



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022





Contenido

Acerca de este reporte	4
1 Mensaje del Presidente	5
1 Flexo Spring	7
La organización	7
Cadena de valor	12
Estrategia organizacional	15
Gobierno corporativo	18
La ética y transparencia de la organización	24
2. Estrategia de sostenibilidad	27
Resultado análisis de materialidad 2022	28
3. Nuestra estrategia de Sostenibilidad.	30
3. Nuestro desempeño y crecimiento permanente	35
Resultado de nuestra operación en 2022	35
Nuestros proveedores	36
4. La innovación nos mantiene como líderes	38
4. Nuestro compromiso con el medio ambiente	45
Emisiones y gestión del cambio climático	48
Gestión energética	55
5. Gestión de residuos	56
5. Nuestros colaboradores y contribución social	59
Nuestros colaboradores	60
Protección de nuestros colaboradores	68
Aporte a comunidades y poblaciones de interés	73
Consumidor informado y responsable	77

GRI: 2-1, 2-3, 2-14

GRI: 2-22

Acerca de este reporte

Nos complace presentarles el informe de sostenibilidad de Flexo Spring, una muestra transparente y detallada de nuestros esfuerzos por integrar la sostenibilidad en todas las operaciones y decisiones que implementamos y a través del cual compartimos nuestro compromiso y progreso en las dimensiones ambiental, social y económica.

En esta primera publicación, compartimos nuestra estrategia y prioridades de sostenibilidad, así como el esfuerzo que hemos realizado en los últimos años en pro de un crecimiento sostenible.

La información publicada en este informe cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. Fue elaborado por la Dirección de Sostenibilidad, gracias a la contribución de todas las áreas de la organización y posteriormente aprobado por Comité Ejecutivo como máximo órgano de gobierno de la compañía.

Contacto:

Carolina Cubillos Pachón

• Directora de Sostenibilidad

✉ E-mail: ccubillos@flexospring.com.co

Flexo Spring SAS • Bogotá • Colombia



Mensaje del Presidente

Es un honor dirigirme a ustedes para presentar el primer Informe de Sostenibilidad de Flexo Spring, el cual refleja nuestro compromiso con un crecimiento sostenible en la industria de empaques flexibles, demostrando transparencia hacia nuestros clientes, proveedores, colaboradores, socios, entidades financieras y demás grupos de interés.

A lo largo de estos años, hemos asumido la responsabilidad de proteger el medio ambiente, fomentar el bienestar de nuestros colaboradores y contribuir a proyectos sociales en la comunidad. El respaldo continuo a la Fundación Gustavo Aponte Rojas durante más de 26 años, la implementación de paneles solares en las plantas, la modernización tecnológica y la eficiencia energética en los procesos productivos, junto con la dedicación de nuestro equipo de trabajo, son testimonio de las acciones sostenibles que hemos realizado a través de los años.

El 2022 marcó un hito en nuestra travesía. En un entorno cada vez más consciente de la importancia del uso responsable del plástico, iniciamos la construcción de una estrategia sólida para abordar los asuntos prioritarios de

nuestros grupos de interés y continuar creciendo en un marco de desarrollo sostenible. En este informe, les presentamos el resultado del primer análisis de materialidad, donde detallamos nuestras prioridades estratégicas de sostenibilidad, sus metas y la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestro entorno está en constante cambio. Los principios de la economía circular, la separación en la fuente y el reciclaje se han convertido en prioridades esenciales para nuestros grupos de interés. Por esta razón, nos hemos comprometido a diseñar empaques que sean reciclables, reutilizables, compostables y fabricados con un menor uso de plástico virgen para el 2030. En el caso de los empaques flexibles, enfrentamos el desafío de mejorar su reciclabilidad, lo que nos impulsa a una permanente innovación, inversión en CAPEX y ajustes en los procesos de producción, siempre de la mano de nuestros clientes.

Por otro lado, reconocemos la importancia de actuar para enfrentar la crisis climática. Es por ello que vamos a trabajar arduamente para ser carbono neutral en el 2030, pretendemos alinearnos con iniciativas climáticas ambiciosas, implementar acciones concretas en nuestros procesos y desarrollar un trabajo conjunto con clientes y proveedores para reducir la huella de carbono en el alcance 3, es decir las emisiones asociadas a las materias primas y transporte de producto terminado.

En este camino hacia la sostenibilidad, quiero hacer énfasis en que este reto no puede ser abordado de manera aislada, sino que requiere un esfuerzo colectivo y de equipos de trabajo unidos y altamente comprometidos con este propósito común. Agradezco a todos aquellos que se tomarán el tiempo de leer este primer Informe de Sostenibilidad y los invito a unirse a nuestro compromiso por construir un mundo mejor y más sostenible para las generaciones futuras.

Atentamente,

Gustavo Aponte Acuña.
Presidente



Informe de Sostenibilidad | 2022 | Flexo Spring S.A.S

Flexo Spring

1. La Organización

Somos una empresa, que brinda **soluciones sostenibles de empaques flexibles, para los sectores de alimentos, bebidas, mascotas, cuidado personal y especialidades técnicas.** Nuestros empaques permiten a los clientes proteger y preservar sus productos de manera eficiente y segura. De esta forma, añadimos valor a cada industria con la que colaboramos y satisfaciendo las necesidades de los consumidores finales.

Llevamos 50 años en el mercado y contamos con un equipo de 1,168 colaboradores distribuidos en cuatro plantas industriales, dotadas con 115 máquinas especializadas que abarcan procesos como extrusión, impresión, laminado y sellado. Esta avanzada maquinaria nos proporciona una gran capacidad de producción y la flexibilidad necesaria para cumplir con los requisitos de nuestros clientes. Además, mantenemos un enfoque constante en la innovación, orientando nuestros esfuerzos hacia estructuras de empaques con atributos sostenibles. Todo esto respaldado por nuestra certificación ISO 9001:2015, que garantiza la calidad de nuestros procesos."

Esta filosofía también se refleja en nuestra creencia en la Planeación Estratégica como una herramienta de gestión, que nos ayuda a identificar dónde nos encontramos y hacia dónde nos dirigimos, teniendo como base el crecimiento verde. Esta visión integral guía cada paso que damos en nuestro camino hacia un futuro más sostenible.



Asuntos Materiales

- ▶ Gobierno corporativo
- ▶ Ética y transparencia
- ▶ Satisfacción del cliente
- ▶ Derechos humanos



Detrás de una gran empresa existe una gran historia

Hace casi medio siglo, en 1972, la familia Aponte Acuña comenzó la historia de una industria de empaques metálicos llamada INCOLTAPAS. Esta empresa, que en sus inicios se centraba en empaques para grasas y actualmente ofrece soluciones para alimentos, marcó el punto de partida para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio. Los hijos de los fundadores de esta compañía decidieron diversificar su enfoque y explorar el mercado de los empaques plásticos flexibles y rígidos.

Los hermanos Aponte compartían una visión audaz: construir una industria destacada en el país, centrada en la excelencia y la innovación. Bajo esta premisa, uno de ellos estableció sólidas relaciones comerciales, mientras que el otro aportaba su experiencia financiera y conocimientos en producción.

Flexo Spring comenzó su camino con tres líneas de producción fundamentales: extrusión, corte y sellado manual. Con el tiempo, incorporó tecnologías avanzadas como la impresión flexográfica y el sellado automático. La empresa obtuvo un crecimiento constante y en 1998, inauguró la Planta 2 en Fontibón. Esta nueva instalación contaba con impresión de 6, 8 y 10 colores, así como tecnología de laminación solventless y proceso de refilado.

Diez años después, en 2007, Flexo Spring dio un paso adelante con la apertura de la Planta 3, marcando la entrada de la extrusión de alta barrera y la fabricación de empaques para alimentos de mascotas. La tecnología implementada, permitió desarrollar un portafolio con atributos superiores para la preservación y promoción de los productos de los clientes.

Hoy en día, Flexo Spring es reconocida en el mercado por su compromiso con la calidad, la innovación y la satisfacción del cliente. Esta reputación comenzó a tomar forma gracias a las contribuciones de la familia, quienes han sido el motor y la fuerza propulsora detrás del éxito de la empresa.



En los últimos años, la tercera generación se ha unido al legado familiar, asegurando la continuidad, el compromiso de brindar soluciones de empaques flexibles y ser parte activa de la transformación hacia una nueva economía circular del plástico.

Así, cuidan al planeta y contribuyen a iniciativas sociales que tienen como objetivo forjar un mejor futuro para las próximas generaciones.

“Hoy en día, Flexo Spring es reconocida en el mercado por su compromiso con la calidad, la innovación y la satisfacción del cliente.”



Destacados 2022

Implementamos el ERP

Integrado SAP business One, con el fin de contar con una herramienta efectiva para el control de los costos, la administración de los equipos productivos y la información en tiempo real.

Realizamos fuertes inversiones en capital (CAPEX)

Con el fin de aumentar la capacidad productiva y la eficiencia de los procesos y especialmente en las áreas de impresión y sellado.

Iniciamos el proceso de certificación como Operador Económico Autorizado (OEA) 2022-2023

El cual demuestra nuestro compromiso con la seguridad y la eficiencia de nuestras operaciones, y nos brinda beneficios y tratamientos especiales otorgados por las autoridades de control en el ámbito del comercio internacional.

La nueva Dirección de Sostenibilidad

En el 2022 el enfoque en el crecimiento sostenible se fortaleció en nuestra compañía, impulsando la creación del área de sostenibilidad corporativa, cuyo objetivo principal es gestionar los esfuerzos relacionados con los impactos positivos y negativos, que hemos abordado desde el inicio de nuestras operaciones, como parte del compromiso con nuestros colaboradores, la sociedad y el medio ambiente. La creación del área refleja nuestro compromiso con la creciente responsabilidad empresarial tanto en Colombia como en el mundo, a través de un equipo dedicado exclusivamente al seguimiento y gestión de la sostenibilidad.



GRI: 2-6

2. Nuestra ubicación en la cadena de valor **de la industria del plástico**

1. Proveedores



Nuestra compra principal es la materia prima, constituida por resinas, aditivos, tintas y solventes, la cual representa el 96% del valor de la compra.

Contamos con:
330
Proveedores

2. Producción

Planta 1
Extrusión
Impresión
Sellado
Refilado

Planta 2
Impresión
Laminado
Refilado
Termoencogible

Planta 3
Extrusión
Sellado

Planta 4
Peletizado



4 Plantas
de producción
en Bogotá

115
Máquinas
productivas
que transforman
el producto

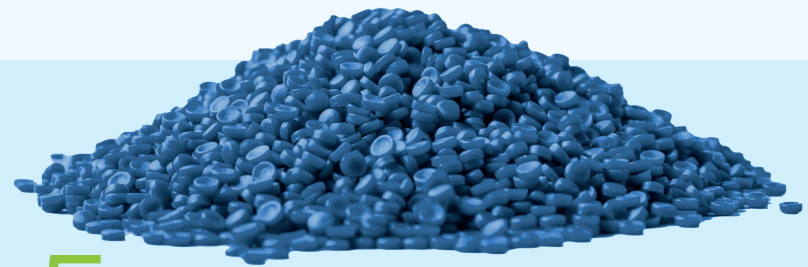
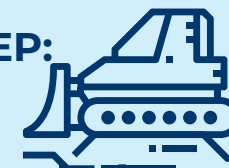
Meta plan colectivo
ACOREP año 2022:

3.103 Toneladas



Toneladas
recolectadas ACOREP:

4.817 Toneladas



5. Circularidad

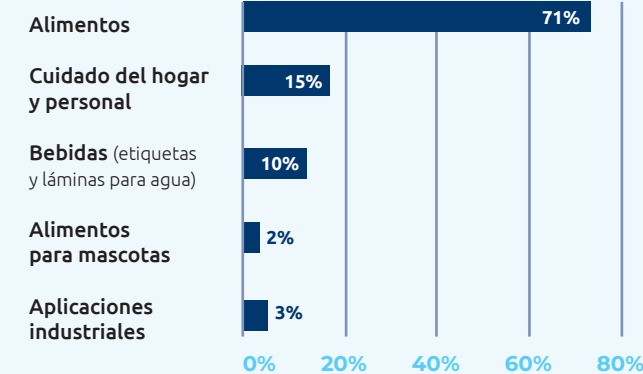
Hacemos parte del plan colectivo de envases y empaques de ACOREP- ACOPLASTICOS¹. Los empaques que colocamos en el mercado corresponden a los materiales empleados para embalaje y empaque de nuestros productos.

Nuestra meta al 2030 es recolectar el 30% de nuestros empaques de embalaje puestos en el mercado.

3. Portafolio

Ofrecemos un portafolio diversificado de empaques primarios y secundarios, con estructuras monocapa o laminación de diferentes sustratos; diseñados para satisfacer las necesidades de diversos sectores como: alimentos, bebidas, cuidado del hogar y personal, alimentos para mascotas y aplicaciones industriales.

Mix de ventas



4. Clientes

Entregamos cerca de 3500 referencias de nuestros productos a más de 150 clientes en diversos países, tales como Colombia, Estados Unidos, México, Panamá, Ecuador y Venezuela.



¹ Plan Colectivo de envases y empaques: Es un programa que reúne las obligaciones de las empresas para facilitar la devolución y acopio de envases y empaques de papel, cartón, plástico, vidrio y metal, al que los productores deben acogerse como parte del cumplimiento de la resolución 1407 de 2018.

GRI: 2-22



3. Estrategia organizacional

En Flexo Spring, reconocemos y apreciamos el valor de la Planeación Estratégica como una herramienta de gestión que permite evaluar nuestra posición actual y establecer la dirección hacia la cual nos dirigimos, siempre dentro del marco del Desarrollo Sostenible. Nuestro enfoque empresarial se basa en 7 pilares clave, siendo la Sostenibilidad el pilar transversal. Los pilares:

Clientes, Mercado, Cultura Organizacional, Innovación, Eficiencia y Rentabilidad del Negocio, complementan y fortalecen nuestra visión de negocio. Esta estrategia integral nos permite alcanzar los objetivos de manera responsable y sostenible, al tiempo que generamos valor para nuestros clientes, mercado y nuestra propia organización.

Estrategia de la compañía





Recertificación ISO 9001:2015

Durante el año 2022, hemos obtenido la recertificación de nuestro Sistema de Gestión de Calidad conforme a la norma ISO 9001:2015. Esto nos permite implementar estrategias específicas para alcanzar nuestros objetivos establecidos en la política integral, al tiempo que buscamos una mejora continua en nuestros procesos.

Operador Económico Autorizado

Como parte de nuestro compromiso con el cumplimiento de las normas y regulaciones aduaneras, hemos presentado ante la DIAN el esquema de **Operador Económico Autorizado (OEA)**. Esta certificación demuestra nuestro compromiso con la seguridad y la eficiencia en nuestras operaciones, y nos brinda beneficios y tratamientos especiales otorgados por las autoridades de control en el ámbito del comercio internacional.

Destacamos los beneficios significativos que obtenemos a través del estatus de OEA, tanto en el ámbito aduanero como en los aspectos tributarios, sanitarios, fitosanitarios, y otras facilidades operativas y procedimentales en el comercio exterior.

Ser reconocidos como Operador Económico Autorizado nos otorga



una posición privilegiada en la logística del comercio exterior colombiano.

Esta certificación ha generado mejoras en nuestros procesos y procedimientos, fortaleciendo nuestro desarrollo organizacional, protección de nuestra reputación e imagen, y fomento de una cultura organizacional orientada a la seguridad de la cadena de suministro internacional. Además, contribuye a la protección contra actividades ilícitas como el contrabando de mercancías, tráfico de estupefacientes, terrorismo, financiación del terrorismo y tráfico de armas.

Seguiremos trabajando en estrecha colaboración con las autoridades competentes y nuestros socios comerciales para mantener los altos estándares de seguridad y eficiencia en nuestras actividades comerciales.

SAP

La innovación es uno de los pilares estratégicos fundamentales en Flexo Spring. En el año 2021, realizamos un exhaustivo diagnóstico 360 para evaluar nuestros procesos productivos, lo que nos llevó a reconocer la necesidad de actualizar nuestro sistema de información ERP (Sistema de planificación de recursos empresariales).

Con el objetivo de mejorar nuestra eficiencia y calidad de información, en noviembre de 2021 iniciamos la implementación del sistema SAP Business One, versión 10, con tecnología de base de datos HANA y servidores en la nube, todo de última

generación. Durante 14 meses, un equipo interdisciplinario trabajó arduamente para lograr una implementación exitosa, llegando a la etapa final del proyecto en diciembre de 2022, donde se prepararon las bases de datos, equipos de captura de información de producción y se brindó capacitación a los usuarios para su salida en vivo el 02 de enero de 2023.

“ Con la plena operatividad de SAP Business One en 2023, nuestra empresa contará con un sistema de información robusto y en constante fortalecimiento. Esto permitirá obtener datos precisos y en tiempo real, mejorando la eficiencia de nuestros procesos de producción y facilitando la toma de decisiones. ”



GRI: 2-9 / 2-12 / 2-13 / 2-23

4. Gobierno Corporativo

Nuestra estructura de gobierno está diseñada para garantizar una administración responsable y efectiva de la compañía. **El Comité Ejecutivo es el máximo órgano de gobierno** y desempeña un papel fundamental en la gestión estratégica, así como en la protección de los intereses de nuestros accionistas y partes interesadas.

El Comité Ejecutivo es responsable de aprobar, dar seguimiento y actualizar el propósito de la compañía, la estrategia de negocio, las políticas, los objetivos y los valores.

Comité Ejecutivo



PRESIDENTE



VICEPRESIDENTE



GERENTE GENERAL



VP FINANCIERO



Gustavo Aponte Acuña

Presidente



Iván Aponte Páez

Vicepresidente



César Pérez Gil

Gerente General



Manuel González

VP Financiero



Nuestro Equipo Directivo

A continuación, en la línea de mando, se encuentra nuestro Equipo Directivo, el cual está compuesto por un Subgerente General, Gerentes y Directores. Este equipo desempeña un rol clave en la toma de decisiones efectivas para el negocio. Además, trabajan en colaboración con seis comités estratégicos dedicados a la gestión de temas específicos, que incluyen sostenibilidad, finanzas, impuestos, ventas, manufactura y tecnología de la información.



Comité de Sostenibilidad



Comité Financiero



Comité Laboral

EQUIPO DIRECTIVO



Comité Comercial



Comité de Manufactura



Comité de Tecnología de la información y Ciberseguridad



Carlos Arturo Herrera
Subgerente General



Rene Toro
Gerente de Compras



Olga María Olaya
Contralora



Ricardo Andrade
Gerente de Planeación



Alfonso Rincón
Gerente de Mantenimiento



Carlos Medina
Gerente de Talento Humano



Javier Filipo
Gerente Comercial



Johan Torroledo
Gerente de Tecnología



Juan Carlos Echeverry
Gerente Comercial



John Patiño
Gerente Planta 1



Richard López
Gerente Planta 2



Maribel Ibarra
Directora Planta 3

EQUIPO DIRECTIVO



Estos comités estratégicos se encargan de abordar asuntos críticos en sus respectivas áreas para asegurar que nuestras decisiones sean informadas y beneficiosas para nuestro negocio y nuestras partes interesadas

1. Comité de Sostenibilidad



Encargado de supervisar la ejecución de la estrategia de sostenibilidad adoptada por la compañía, el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas. Se reúne cada dos meses con el fin de realizar seguimiento al desarrollo de cada una de las prioridades de las dimensiones ambiental, social y económica.

2. Comité Financiero



Responsable de monitorear el cumplimiento de políticas y regulaciones financieras, presupuesto y cartera, contribuyendo a garantizar la liquidez y rentabilidad solidez económica de la compañía.

3. Comité Laboral



Se enfoca en asuntos relacionados con nuestras prácticas laborales. Asegura el cumplimiento de todas las normativas laborales y se esfuerza por mantener un entorno de trabajo seguro y saludable para nuestros empleados. Además, promueve oportunidades de formación y desarrollo.

4. Comité Comercial



Desempeña un papel fundamental en el impulso de nuestro negocio. Sus funciones incluyen la evaluación mensual de las ventas, llevando a cabo un análisis detallado por cliente y línea de negocio. Esto nos permite observar el volumen de facturación y la rentabilidad, identificando oportunidades de mejora y tomando decisiones estratégicas. Además, el Comité Comercial tiene la responsabilidad de promover el desarrollo de nuevos clientes y productos, siempre teniendo en cuenta las tendencias del mercado. Trabajamos de cerca con el equipo comercial para identificar oportunidades de crecimiento y adaptarnos a las demandas cambiantes de los clientes.



5. Comité de manufactura



Garantiza la calidad de nuestros productos y la confianza de nuestros clientes mediante una gestión eficiente y enfocada en la excelencia de nuestros procesos de producción. Revisamos planes de acción, analizamos indicadores clave y aplicamos estrategias para optimizar los costos. Trabajamos en equipo con producción, calidad y logística para asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad y la entrega puntual del producto terminado. Nuestro objetivo es la excelencia operativa y la satisfacción del cliente.

6. Comité de Tecnología de la información y Ciberseguridad



Tiene la función de impulsar la innovación y actualización de recursos informáticos en la organización. Además, se encarga de garantizar el uso eficiente y seguro de la tecnología en todos los niveles. Realiza un seguimiento riguroso de los proyectos aprobados, buscando llevar a cabo una transformación digital en toda la empresa y asegurando el cumplimiento de las políticas de uso establecidas.

Juntos, estos órganos de gobierno y comités trabajan en armonía para impulsar nuestra visión de desarrollo sostenible, garantizando que nuestras políticas y estrategias tengan un impacto positivo en todas las actividades de la compañía y en nuestras relaciones con proveedores y clientes. **Todas nuestras políticas se encuentran disponibles en nuestra página web** como canal de acceso a todos los grupos de interés.

GRI: 205-1, 205-2 y 205-3



5. La ética y transparencia de la organización

La integridad y la ética son valores fundamentales en nuestra organización, estamos comprometidos en combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno, el fraude, lavado de activos y cualquier otro acto deshonesto o ilegal.

En nuestro enfoque empresarial, promovemos prácticas anticorrupción y aseguramos que nuestras operaciones se rijan por estándares de transparencia y honestidad. Valoramos la confianza de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y demás socios comerciales, y trabajamos incansablemente para mantenerla a través de la adopción de programas contra la corrupción.

Gestionamos nuestro programa de Ética y Transparencia a través de tres líneas de acción: Corrupción, Soborno Transnacional y Lavado de activos a través del programa (SAGRILAF).

Ética y transparencia empresarial

Durante el 2022 actualizamos nuestro código de ética, siendo más específicos en los fundamentos, aspectos laborales, legislación, derechos humanos, compromisos éticos de las contrapartes, comunicación y canales de reporte.

En la Compañía tenemos un enfoque preventivo y disponemos de canales de reporte y consulta los cuales pueden ser: canal telefónico línea 601 446 1066 Ext. 309 y el correo electrónico corporativo etica@flexospring.com.co, a través de los cuales todos los colaboradores sin importar su cargo y demás grupos de interés pueden comunicar dudas o necesidades de asesoría con relación a violaciones al código de ética, políticas, o procedimientos internos, reportar conductas que se encuentren en cualquiera de las modalidades de fraude, soborno o corrupción u otras conductas irregulares; dichos reportes pueden hacerse de manera anónima si se prefiere.

Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - SAGRILAF

Contamos con un sistema SAGRILAF que tiene como fin la prevención y control del riesgo de lavado de activos, la financiación del terrorismo y la financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva, estableciendo una relación entre el riesgo y el control. Identificamos, valoramos y establecimos aproximadamente 20 mecanismos de control para abordar nuestros riesgos operativos, reputacionales y de contagio. Gracias a esta sólida gestión, hemos logrado reducir la valoración del riesgo residual.

Adicionalmente contamos con una Oficial de Cumplimiento SAGRILAF, quien tiene como fin realizar el seguimiento al programa.



Destacados 2022

Revisamos las bases de datos en el software REFINITIV para **212** proveedores y clientes **193** empleados

Con el fin de verificar que no estén en las listas de sanciones de diferentes gobiernos alrededor del mundo.

Ampliamos el alcance de los asociados del negocio en la cadena de suministro

Como parte del proceso de certificación OEA (Operador Económico Autorizado)

623 empleados nuevos

Recibieron capacitaciones sobre el sistema SAGRILAF.

Capacitamos al **80%** de los gerentes y directivos de la compañía

En el alcance del programa y las responsabilidades de las personas frente al sistema.



GRI: 2-26



2.

Estrategia de Sostenibilidad

En Flexo Spring estamos comprometidos con la reducción de los impactos ambientales de nuestra operación, con el bienestar y crecimiento de nuestros colaboradores, y con la implementación de proyectos sociales para comunidades menos favorecidas. Sin embargo, en los últimos dos años, reconocimos la necesidad de fortalecer y abordar la sostenibilidad de una manera más estratégica.

En el 2022, creamos el área de Sostenibilidad Corporativa y nos enfocamos en diseñar una estrategia específica que abordara los asuntos prioritarios para nuestros grupos de interés internos y externos. Nuestro objetivo es responder al dinámico y cambiante entorno del desarrollo sostenible. Un paso fundamental fue la realización de un análisis de materialidad, que nos permitió identificar los temas más relevantes para orientar nuestra estrategia de sostenibilidad hacia un futuro más responsable y consciente.

En cuanto al gobierno de la sostenibilidad en la organización, la responsabilidad de dichos temas está en cabeza de la Subgerencia General, así como de la Dirección de Sostenibilidad; adicionalmente contamos con un Comité de Sostenibilidad en el que participan los miembros del Comité Ejecutivo, Gerentes y Directores, con el fin de realizar seguimiento e impulsar el cumplimiento de las metas definidas.

En este capítulo, compartimos los resultados de nuestro análisis de materialidad junto con la estrategia de sostenibilidad que hemos diseñado para hacer frente a los desafíos presentes y futuros que nos permitan seguir contribuyendo al bienestar de las personas y del planeta.

Asuntos Materiales

- ▶ Gestión de residuos
- ▶ Residuos posconsumo
- ▶ Economía circular
- ▶ Portafolio sostenible
- ▶ Carbono neutral
- ▶ Gestión social
- ▶ Consumidor informado



1. Resultado análisis de materialidad 2022

Durante el 2022, llevamos a cabo por primera vez un análisis de materialidad, un proceso clave para identificar y comprender los temas más relevantes de sostenibilidad para nuestra organización y grupos de interés. Este proceso nos permitió evaluar y priorizar los aspectos económicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo que tienen un mayor impacto en nuestra empresa y en la sociedad en general.

A través de un enfoque participativo, involucramos a nuestros grupos de interés, incluyendo empleados, clientes, proveedores, comunidad y otros actores relevantes, para comprender sus expectativas y preocupaciones. El proceso consistió en primera medida, en la identificación y entrevista a los actores internos, seguido de la consulta de fuentes acreditadas (estándares, iniciativas internacionales, compromisos sectoriales, casos de éxito de empresas del sector de plásticos, entre otros), con lo cual se identificó una cantidad importante de temas materiales que deberían interesar a nuestra empresa.

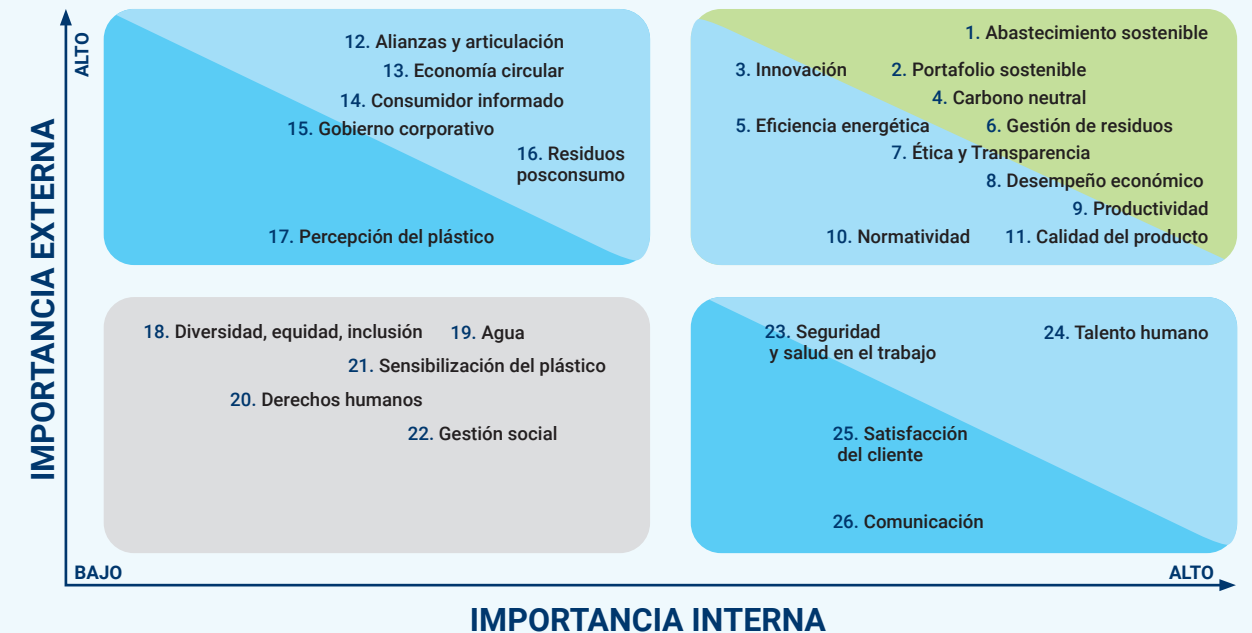
Dentro de las fuentes consultadas y grupos de interés entrevistados para suministrar información base del análisis están:

- ▶ **Análisis externo.** Índices y estándares internacionales, Iniciativas sectoriales, clientes, proveedores, reguladores, así como un benchmarking de tendencias sectoriales.
- ▶ **Análisis interno.** Políticas de la organización, entrevistas a directivos, empleados, estándares internacionales.

Tras completar el ejercicio, identificamos una importante lista de temas económicos, ambientales y sociales; posteriormente, llevamos a cabo una priorización, considerando su relevancia para diversas fuentes de consulta. Es importante destacar que esta relevancia varió según la percepción de cada grupo de interés. Al asignar prioridades, aseguramos que los temas seleccionados y gestionados satisfacen las expectativas que tienen de nuestra organización.

En total, hemos identificado y definido 26 temas materiales que figuran en nuestra matriz de priorización. Estos temas se categorizan y priorizan según su nivel de relevancia, que puede ser muy alta, alta, media, o en otros temas.

Matriz de materialidad



Asuntos materiales de acuerdo a su relevancia para la organización

Relevancia muy alta

1. Abastecimiento sostenible (transversal)
2. Portafolio sostenible (ambiente)
11. Calidad del producto.
9. Productividad (económico)
3. Innovación (transversal)
4. Carbono neutral (ambiente)
8. Desempeño económico (económico)
6. Gestión de residuos (ambiente)
13. Economía circular* (transversal)

Relevancia Alta

10. Normatividad (económico)
5. Eficiencia energética (ambiente)
7. Ética y transparencia (social)
24. Talento humano (social)
12. Alianzas y articulación (social)
14. Consumidor informado uso del plástico (social)

Relevancia Media

23. Seguridad y salud en el trabajo (social)
15. Gobierno corporativo (transversal)
16. Residuos posconsumo

(ambiente)

17. Percepción del plástico (social)
25. Satisfacción del cliente (transversal)
26. Comunicación (transversal)

Otros temas

21. Sensibilización, formación, conciencia sobre el plástico (social)
22. Gestión social (social)
19. Gestión sostenible del agua (ambiente)
18. Diversidad, equidad, inclusión, y no discriminación (social)
20. Derechos Humanos (social)

Nota: Considerando la importancia de la economía circular en el contexto del sector plástico, priorizamos este tema material con una relevancia "muy alta" para la organización.



2. Nuestra estrategia de Sostenibilidad

Creada el área de Sostenibilidad y finalizado nuestro primer ejercicio de materialidad, sentamos las bases y diseñamos la estrategia de sostenibilidad 2022 que direcciona los esfuerzos de Flexo Spring hacia una gestión empresarial sostenible, además de evidenciar el compromiso que tenemos con la protección del medio ambiente y la contribución a la sociedad, lo cual nos permite mantener un posicionamiento en el mercado frente a nuestros clientes y otros grupos de interés.

Dentro de las acciones estratégicas que desarrollamos están:

1. Nueva dirección y equipo de sostenibilidad
2. Primer ejercicio de materialidad 2022

Otras acciones emprendidas:

- ▶ **Construcción** de línea base de indicadores ambientales y huella de carbono en alcance 1, 2 y 3.
- ▶ **Fortalecimiento** de capacidades en diseño de empaques plásticos con criterios de sostenibilidad.
- ▶ **Formalización** de alianzas con proveedores para desarrollar acciones como una cultura del reciclaje y apoyo social a las asociaciones de recicladores.
- ▶ **Análisis** de entorno respecto a metas de empaques de los clientes, economía circular del plástico y benchmarking de prácticas de sostenibilidad del sector.



Estrategia de sostenibilidad de Flexo Spring

Nuestra estrategia de sostenibilidad define 4 ejes que abordan temas materiales de las dimensiones ambiental y social, así como metas concretas, dirigiendo y delineando nuestro accionar de una forma sistémica al interior de toda la compañía. Los ejes de la estrategia son:

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| 1. Portafolio sostenible | 3. Gestión social |
| 2. Producción y cambio climático | 4. Alianzas y posconsumo |



La economía circular como eje fundamental de la sostenibilidad

Gracias al ejercicio de materialidad, identificamos que Flexo Spring como empresa que produce envases y empaques de plástico, debe priorizar una serie de temas materiales relacionados con la economía circular, entre ellos: portafolio sostenible, productividad, gestión de residuos, residuos posconsumo y eficiencia energética.

Reconociendo la economía circular² como una visión holística de un modelo de producción necesario para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial los relacionados con la reducción en el consumo de materiales finitos, decidimos tomar este concepto como elemento transversal de todos nuestros esfuerzos que incluyen desde el rediseño de nuestros productos hasta la eficiencia en el uso de los recursos naturales, el compromiso con la cadena de reciclaje y el cierre de ciclo de materiales, entre otros.

² De acuerdo a la fundación Ellen MacArthur, la economía circular pretende desacoplar el uso de los recursos naturales finitos e impactos negativos (producto del modelo lineal) de la generación de beneficios económicos y sociales de las actividades humanas. Esta incluye el rediseño de productos, la reducción en el consumo de recursos naturales, incremento de la productividad y la eliminación de impactos negativos por la contaminación y degradación de ecosistemas.

Estrategia de Sostenibilidad



Prioridades de la estrategia de sostenibilidad

1. Portafolio sostenible

En alianza con nuestros clientes, promoveremos la investigación y el desarrollo de materiales plásticos flexibles con criterios de ecodiseño, evaluando sus impactos a lo largo del ciclo de vida y fomentando una economía circular para estos materiales.

- **Meta:** contar con un portafolio de productos diseñados para ser reciclables o reusables o compostables y fabricados con menos plástico virgen al 2030.

2. Producción y cambio climático

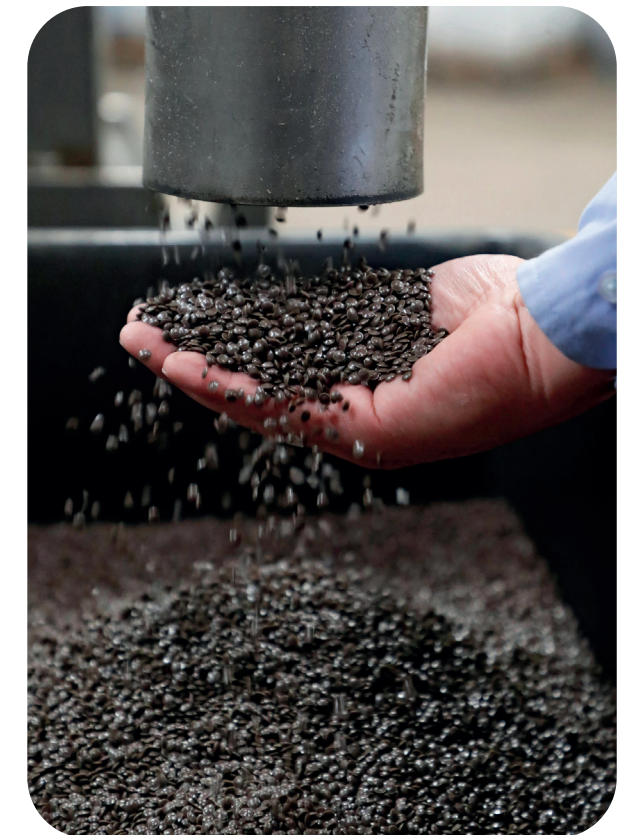
Nos comprometemos a reducir nuestra huella de carbono a lo largo de la cadena de valor para adoptar prácticas de producción más eficientes y sostenibles. Impulsamos la implementación de medidas para la eficiencia energética, la optimización de recursos, y la utilización de fuentes de energía renovable en nuestras instalaciones; al igual que, la mitigación de impactos negativos como las emisiones de CO², residuos y efluentes.

- **Meta:** alcanzar la carbono neutralidad al 2030.

3. Gestión social

Contribuimos a mejorar los asuntos prioritarios de los colaboradores, asociaciones de recicladores, niños y adultos mayores. Brindamos condiciones laborales justas, con seguridad y bienestar para todos, así como apoyamos proyectos sociales que impulsen el desarrollo y mejoren la calidad de vida de la comunidad en nuestra área de influencia.

- **Meta:** apoyar los asuntos prioritarios de los colaboradores,



asociaciones de recicladores, niños y adultos mayores.

4. Alianzas y posconsumo

Promoveremos el uso responsable del plástico entre los consumidores finales de los empaques flexibles, brindando información sobre los beneficios, las clasificaciones y la importancia de separar correctamente los residuos en la fuente, facilitando así su reciclaje, promoviendo una economía circular y el cierre de ciclo del material.

- **Meta:** Educación al consumidor final y alianzas con proveedores y clientes, sobre el uso responsable del plástico.



Asuntos Materiales

- ▶ Desempeño económico
- ▶ Abastecimiento sostenible
- ▶ Calidad del producto
- ▶ Innovación
- ▶ Portafolio sostenible

3.

Nuestro desempeño y crecimiento **permanente**

1. Resultado de nuestra operación en 2022

Nuestro objetivo en términos de rentabilidad y de crecimiento sostenible ha impulsado resultados financieros sólidos, generando un impacto positivo en nuestra cadena de valor y comunidades.

El año 2022 fue un período de recuperación tras la pandemia, algunas regiones del mundo todavía experimentaron efectos rezagados y la economía buscaba estabilizarse. Sin embargo, a nivel global y nacional, nos enfrentamos a un alto índice de inflación, alcanzando el 13,12% en nuestro país.

El cierre del año 2021 presentó desafíos en cuanto a la escasez de materias primas, los cuales se fueron superando durante el segundo trimestre de 2022. Implementamos estrategias ágiles para mantener un sólido desempeño financiero y generar valor para nuestros grupos de interés, incluyendo al Estado, empleados, inversionistas, proveedores y la comunidad. Como resultado, nuestros ingresos aumentaron un 27% y nuestra producción en toneladas se incrementó en un 2,3%.

Continuamos trabajando arduamente para generar valor a nuestros grupos de interés y contribuir al desarrollo de una economía sólida en nuestro país.

GRI: 204-1 / 201-1

Valor Económico Generado y Distribuido	2021	2022	Variación en %
Valor económico generado (A)			
Ingresos Totales	390.722.990.000	496.901.297.000	27%
Valor económico distribuido (B)			
Totales	370.814.325.000	446.350.489.348	20%
a) Costos Operacionales	312.208.591.000	379.696.480.000	22%
b) Salarios y beneficios de los Empleados	46.961.403.000	51.128.619.000	9%
c) Pagos a Proveedores de Capital	1.859.916.000	1.753.346.000	-6%
d) Pagos al Gobierno/Estado	9.643.502.000	13.480.446.000	40%
d) Inversión en la Comunidad	140.913.000	291.598.348	107%
Valor económico retenido (A-B)	19.908.665.000	50.550.807.652	154%



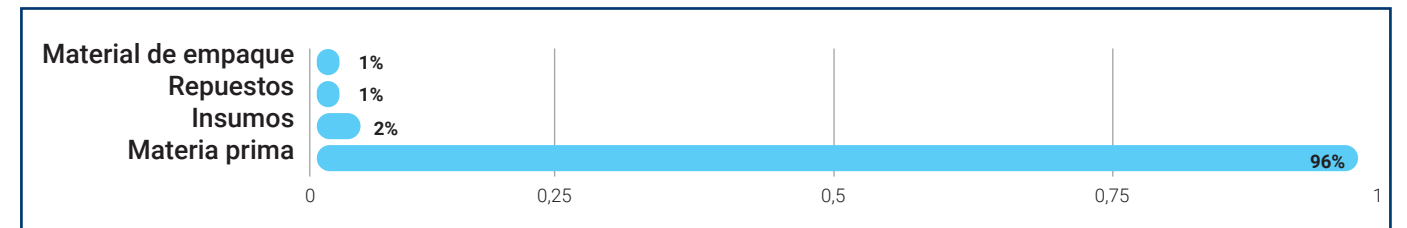
2. Nuestros proveedores

En Flexo Spring, nos comprometemos con un abastecimiento sostenible como parte fundamental de nuestra estrategia empresarial. Para satisfacer las necesidades de nuestros procesos, establecemos relaciones sólidas y duraderas con proveedores confiables, lo que nos permite contar con un suministro constante y de calidad.

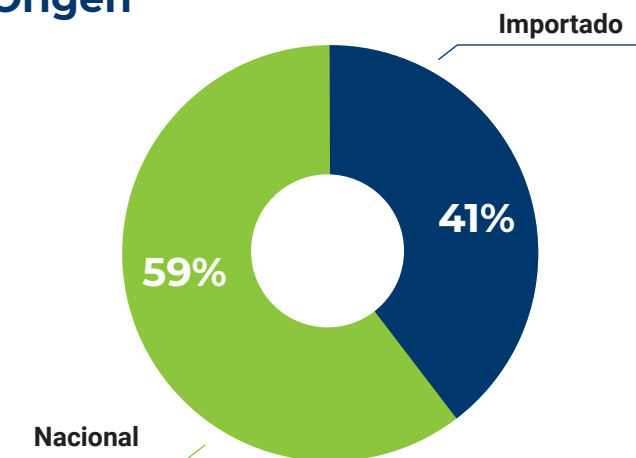
Durante 2022 realizamos compras a 330 proveedores, de los cuales el 59% corresponde a proveedores nacionales y 41% a proveedores internacionales. Del total de nuestras compras el 96% corresponde a materia prima para nuestros productos, seguido de insumos, repuestos, material de empaque y dotación.

Nuestras materias primas incluyen principalmente resinas plásticas, en nuestro país la oferta no es suficiente para cubrir nuestras necesidades, razón por la cual la participación en el valor de las compras es representativa. A nivel nacional, nuestras principales fuentes de suministro se encuentran en Cali y Cartagena.

Nº de proveedores activos 2022: **330**



Origen



Origen compras de materias primas nacionales	%
Cali	36%
Cartagena	31%
Bogotá	19%
Barranquilla	13%
Barrancabermeja	1%

% de compra de materias primas con atributos sostenibilidad: 1%

Nuestra prioridad es seleccionar y adquirir materias primas con atributos de sostenibilidad, como materiales reciclables, con contenido reciclado, películas más livianas o compostables. Durante el año 2022, iniciamos la implementación de un nuevo indicador de abastecimiento sostenible de materias primas, que se irá desarrollando de manera integral con todos nuestros procesos y en línea con las metas de empaques con atributos sostenibles de nuestros clientes.

También durante el año 2022, trabajamos en establecer criterios de evaluación de sostenibilidad para nuestros proveedores, considerando aspectos clave en las dimensiones social y ambiental. Valoramos los siguientes elementos:

- ▶ **Dimensión ambiental:** Evaluamos el enfoque de nuestros proveedores hacia el cambio climático y la gestión ambiental en su operación.
- ▶ **Dimensión social:** Analizamos las acciones de nuestros proveedores en relación con la comunidad, así como sus prácticas de seguridad y salud en el trabajo.
- ▶ **Gobernanza:** Consideramos los principios éticos y de actuación de nuestros proveedores, así como su análisis de materialidad y la disponibilidad de informes de sostenibilidad.

Estos criterios nos permitirán evaluar durante el 2023, el desempeño sostenible de nuestros proveedores y asegurar que compartan nuestros valores y objetivos en materia de sostenibilidad.

Trabajaremos en estrecha colaboración con ellos para promover mejoras continuas y fomentar una cadena de suministro responsable.

A través de nuestro enfoque en el abastecimiento sostenible, no solo garantizamos la calidad de nuestros productos, sino que también contribuimos a la protección del medio ambiente y al establecimiento de una cadena de suministro responsable.



3. La innovación nos mantiene como líderes

La innovación tecnológica y el desarrollo de productos con atributos de sostenibilidad son aspectos vitales para la competitividad de nuestra compañía y para avanzar hacia una economía circular. En ese sentido, hemos tomado acciones concretas para modernizar nuestros procesos, logrando una mayor eficiencia y optimización del uso de recursos en la producción de empaques plásticos.

Además, nos enfocamos en el diseño de empaques que presenten mejoras significativas en aspectos como la reciclabilidad, el uso de resinas recicladas posconsumo y compostables, y la reducción del empleo de materias primas vírgenes. De esta manera, impulsamos la circularidad de los empaques y fomentamos su uso responsable por parte de los consumidores finales de nuestros clientes.

Seguimos comprometidos con aprovechar las oportunidades que nos brinda la tecnología para mejorar nuestros procesos y contribuir a un crecimiento verde. Durante el 2022, llevamos a cabo las siguientes mejoras tecnológicas.

La tecnología

a) Adquisición Impresora Flexográfica de última tecnología.

La incorporación de la impresora Flexográfica Comexi F2 MP ha traído importantes mejoras en nuestro proceso de impresión, tanto en eficiencia como en calidad. Su tecnología de prensado y registro automático ha reducido significativamente los desperdicios y minimizado las interrupciones durante la producción debido a imperfecciones. Monitoreamos el proceso en un 100% de las corridas.

Además, la integración del Comexi CLOUD y el IPQ-Workflow de BST nos ha brindado ventajas en el control y trazabilidad de la impresión, permitiéndonos identificar oportunidades de mejora en el proceso de la flexografía y resolverlas eficientemente.

La impresora Flexográfica fortalece nuestra capacidad de producción y mejora nuestros estándares de calidad.

b) Actualización de sistemas de video-inspección.

Hemos realizado una actualización de nuestros sistemas de vídeo inspección BST y AVT, para satisfacer las exigentes demandas de nuestros clientes. Esta modernización nos ha permitido reducir significativamente el tiempo de prensado y registro, brindándonos un mayor control de los defectos de fabricación en tiempo real.

Nuestros equipos están interconectados con las mejores herramientas del mercado, como el IPQ-Workflow y el Print Flow Manager de los líderes tecnológicos BST y AVT. Esta integración nos proporciona un control completo y una gestión eficiente del proceso de impresión.

c) Nuevos sistemas de control de aplicación de adhesivos Synaptik.

Hemos incorporado avances tecnológicos en el 50% de nuestros sistemas de control de aplicación de adhesivo en línea. Gracias a esto, logramos dos beneficios importantes:

1. Alcanzar la cantidad precisa de adhesivo para lograr la mejor adhesión y reducir el desperdicio de este recurso, adicionalmente se facilita el proceso de reciclaje mecánico del empaque.
2. Esta tecnología también ha contribuido a la reducción del peso de nuestras estructuras.

Como pioneros en la adopción de esta tecnología, durante el 2023 instalaremos estos sistemas en otras de nuestras líneas.





Desarrollos de empaques con atributos de sostenibilidad

Nos comprometemos a diseñar soluciones de empaques con atributos de sostenibilidad, que buscan proteger y preservar los productos de nuestros clientes. En nuestro proceso de Investigación y Desarrollo nos enfocamos en la innovación con materiales sostenibles, con el objetivo de reducir, rediseñar y cerrar el ciclo de los materiales plásticos utilizados en la actualidad. Estas acciones son posibles gracias a nuestra capacidad tecnológica, alianzas estratégicas y más de 50 años de experiencia en el sector.

Durante el 2022, efectuamos una inversión de aproximadamente 3.000.000 millones de pesos, en los siguientes desarrollos:

- ▶ **Soluciones monomateriales**
- ▶ **Reducir el uso de materias vírgenes** mediante el uso de películas de menor densidad para etiquetas laminadas y monocapa.
- ▶ **Adquirimos películas de papel con barrera**, como alternativa a las estructuras compuestas con foil de aluminio.
- ▶ **Desarrollo de empaques compostables.**
- ▶ **Pruebas para desarrollar estructuras** con resinas tipo PCR.

Estas iniciativas demuestran nuestro compromiso con la economía circular y refuerzan nuestro enfoque en la innovación sostenible de productos y soluciones de empaques. Continuaremos trabajando en colaboración con nuestros socios estratégicos para seguir liderando el camino hacia la sostenibilidad en nuestro sector, es por eso que nuestra meta en la prioridad de portafolio sostenibles, es diseñar empaques reciclables, reusables, compostables y fabricados con menos plástico virgen.



Hitos 2022

Durante el 2022, realizamos 298 nuevos desarrollos de empaques, de los cuales el 13,8% se caracterizó por contar con atributos de sostenibilidad. Estas soluciones incluyen características como la reciclabilidad, contenido reciclado, ligereza y compostabilidad, entre otros.

Detalle de estos desarrollo se ilustran en la tabla 1.



Nuevos diseños:

Rediseño de tamaños o dimensiones en empaques buscando la oportunidad ideal para darle otra vida a su diseño actual, haciéndolo atractivo y diferente para el consumidor.



Reciclables:

Rediseño de estructuras a monomateriales que buscan mejorar el concepto del producto a nuestros clientes, con alta tasa de reciclabilidad, seleccionando materiales de bajo impacto, materiales con barrera (inferior al 5%).

Beneficios:

- ▶ Diseñado para ser reciclado con mayor valor (upcycling).
- ▶ Se eliminan otros materiales plásticos que no tienen buena compatibilidad durante el reciclaje.
- ▶ Cierre de ciclo del material.



Contenido Reciclado Posconsumo (PCR):

Uso de resinas recicladas con contenido post industrial (PCI) o/y posconsumo (PCR), con alto nivel de rigidez y propiedades ópticas, reduciendo el impacto de la fabricación de nuevas resinas vírgenes.

Beneficios:

- ▶ Reducción de consumo materias primas vírgenes
- ▶ Menor huella de carbono en la etapa de materias primas, alcance 3.
- ▶ Excelentes propiedades mecánicas.



Livianos:

Reducción de espesores en empaques para alimentos líquidos y pastosos desarrollando propuestas que permiten mayor rendimiento, resistencia mecánica y una misma barrera funcional.

Beneficios:

- ▶ Reducción de espesor en materiales (entre 10 y 20 %)
- ▶ Menor uso de plástico.
- ▶ Reducción de peso del empaque, por lo tanto su huella de carbono durante las etapas de transporte.





Compostables:

Diseño de estructuras compostables como alternativa a algunos empaques de un solo uso, donde se cuente con facilidades para compostaje en caso o industrial.

Tabla 1. Listado de Desarrollos

LÍNEA DE NEGOCIO	ATRIBUTO DE SOSTENIBILIDAD	DESCRIPCIÓN	BENEFICIOS	FASE
 Aseo	Reciclable Producto: Laminados para Doy pack en formatos 100 a 1000 ml.	Desarrollo de estructura en mono-material con polietilenos de alta rigidez y con barrera que permiten su reciclaje mecánico al final de su vida útil.	Diseñado para ser reciclado con mayor valor (upcycling). - Se eliminan otros materiales plásticos que no tienen buena compatibilidad durante el reciclaje. - Cierre de Ciclo del material.	Pruebas Industriales
 Alimentos	Reciclable Producto: Laminados para bebidas instantáneas, leche en polvo, sopas en polvo, tortillas, ponques, avenas, entre otros	Desarrollo de estructura en mono-material con polietilenos de alta rigidez y con barrera que permiten su reciclaje mecánico al final de su vida útil.	Diseñado para ser reciclado con mayor valor (upcycling). - Se eliminan otros materiales plásticos que no tienen buena compatibilidad durante el reciclaje. - Cierre de Ciclo del material.	Pruebas Industriales
 Alimentos para Mascotas	Reciclable Producto: Laminados para empaque de mascotas en formatos de 1 a 4 kg.	Desarrollo de estructura en mono-material con polietilenos de alta rigidez y con barrera que permiten su reciclaje mecánico al final de su vida útil.	Diseñado para ser reciclado con mayor valor (upcycling). - Se eliminan otros materiales plásticos que no tienen buena compatibilidad durante el reciclaje. - Cierre de Ciclo del material.	Desarrollo
 Lácteos y panadería	Liviano Producto: Empaques para yogurt, leche, pan	Desarrollo de estructuras con reducción en calibre y /o densidad.	Reducción de espesor en materiales (entre 10 y 20 %). - Menor uso de plástico. - Reducción de peso del empaque, por lo tanto su huella de carbono durante las etapas de transporte.	Lanzamiento 2022
 Bebidas	Liviano Producto: Empaques para bebidas	Desarrollo de estructuras con reducción en calibre y /o densidad.	Reducción de espesor en materiales (entre 10 y 20 %). - Menor uso de plástico. - Reducción peso empaques. - Reducción huella carbono.	Lanzamiento 2022

Tabla 1. Listado de Desarrollos

LÍNEA DE NEGOCIO	ATRIBUTO DE SOSTENIBILIDAD	DESCRIPCIÓN	BENEFICIOS	FASE
 Enfundadoras Reempaques	Contenido Posconsumo PCR Producto: Reempaques para empaques de alimentos y bebidas	Desarrollo de estructuras con adición de resinas Post-Consumo y Post-Industrial.	Reducción de consumo materias primas vírgenes - Menor huella de carbono en la etapa de materias primas, alcance 3. - Excelentes propiedades mecánicas. - Menor huella de carbono en la etapa de materias primas, alcance 3	Comercial
 Consumo masivo	Compostable Producto: Bolsas de punto de pago, e-commerce, entre otros	Desarrollo de estructuras con Biopolímeros capaces de reducir el tiempo de Biodegradación de los materiales.	Empaque que puede ser compostado en casa o en facilidades industriales.	Comercial

Casos de éxito 2022

Empaque para leche

LIVIANO

Descripción: Desarrollo de estructura con resinas de alta rigidez y reducción de espesor.

Beneficios: 12,5 % en reducción de plástico puesto en el mercado.

Fase: Mercado



LÁCTEOS



4.

Nuestro compromiso con el **medio ambiente**

En nuestra compañía, nos enorgullece desarrollar acciones centradas en el cuidado del medio ambiente y creemos firmemente en nuestra **responsabilidad de preservar** y proteger los recursos naturales, contribuyendo así a la construcción de un futuro más sostenible.

Asuntos Materiales

- ▶ Innovación
- ▶ Alianzas y articulación
- ▶ Eficiencia energética
- ▶ Carbono neutral
- ▶ Gestión de residuos

Con el firme propósito de dar seguimiento y controlar nuestros impactos ambientales, hemos trazado tres (3) líneas de acción fundamentales:



Nos comprometemos a seguir trabajando incansablemente por un mejor mundo para las generaciones futuras, porque sabemos que cada acción cuenta y juntos podemos marcar la diferencia.

Destacados 2022

- 

Durante el 2022, utilizamos como línea base el 2021 para medir nuestra huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3, siguiendo el GHG Protocol, adquiriendo un software para su seguimiento y gestión.
- 

En el segundo semestre de 2022, instalamos **1.350 paneles solares** en una superficie de **1.500 m²** con una capacidad de generación de 1.000.000 kWh/año, lo que nos permite producir hasta el **9% de nuestra energía total consumida**.
- 

A lo largo de 2022, logramos reducir notablemente nuestras emisiones de CO₂eq en los tres alcances de nuestra huella de carbono, disminuyendo un total de **565 toneladas**. Esta cifra equivale a la cantidad de CO₂ que podrían capturar **2.356 árboles** en la región de Orinoquía en Colombia.
- 

En la última década, la familia Aponte ha liderado una gran labor de reforestación, en la cual se han plantado alrededor de **128.000 árboles** en la región de la Orinoquía de nuestro país; siendo **16.000 asignados a Flexo Spring**.
- 

El **97%** de la cantidad de residuos que generamos son aprovechables, mientras que el **2% son peligrosos** y el restante 1% es de tipo no aprovechable.

GRI: 305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4 / 305-5

GRI: 305-1, 305-2, 305-3

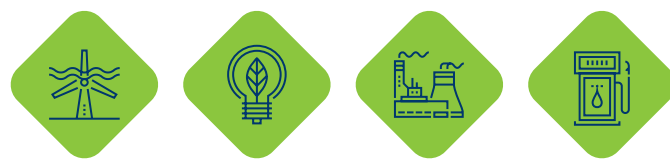


1. Emisiones y gestión del cambio climático

Estamos comprometidos con la reducción de nuestra huella de carbono adoptando prácticas de producción más eficientes y sostenibles.

Nuestra meta es ser carbono neutral para 2030 a través de iniciativas como la eficiencia energética, la optimización de recursos y la adopción de energías renovables no convencionales, como la solar, en nuestras instalaciones.

En 2022, dimos el primer paso hacia esta meta al medir nuestra huella de carbono, utilizando como año base el 2021. Este proceso nos permitió identificar nuestro inventario de emisiones de CO2eq. Además, hemos implementado un software para el monitoreo continuo de nuestros resultados.



Metodología y medición

► El inventario de emisiones de CO2eq, para 2021 y 2022, se desarrolló siguiendo las pautas metodológicas del **Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol)**, abarcando los tres alcances definidos por esta herramienta. Las emisiones directas están relacionadas con las actividades operativas de la compañía; mientras que las emisiones indirectas se asocian al consumo de electricidad, materias primas, transporte de importaciones y exportaciones, así como la gestión de residuos.

Los límites del sistema se establecieron siguiendo el enfoque operativo, que permite controlar y registrar las emisiones generadas en cada una de nuestras instalaciones donde tenemos presencia. **Esto incluye las plantas 1, 2, 3 y 4 ubicadas en Bogotá.**



Inventario de emisiones

Redujimos **631 TON CO2eq. (12%)** de nuestras emisiones de alcance **1 y 2** respecto a nuestra línea base.

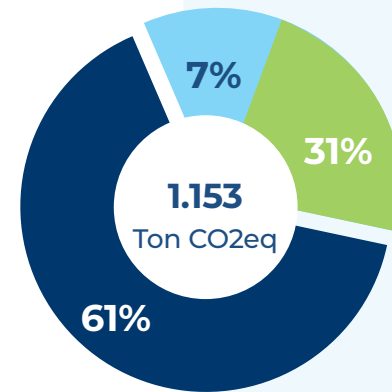
Inventario emisiones	2021 (Ton CO2eq)	2022 (Ton CO2eq)
Alcance 1	1.459	1.153
Alcance 2	2.910	2.584
Alcance 3	79.819	79.885
Total	84.188	83.623

ALCANCE 1

Emissiones alcance 1:
1.153 Ton CO2eq.



- ▶ **A) Combustible fuentes fijas: 702 Ton CO2 eq**
Uso de gas natural en planta 2.
- ▶ **B) Combustible fuentes móviles: 366 Ton CO2 eq**
Corresponde al uso de GLP y diésel de los vehículos montacargas y vehículos propios.
- ▶ **C) Fugas de gases refrigerantes: 85 Ton CO2 eq**
Consumo de gases refrigerantes de los sistemas de enfriamiento en cada planta y la recarga de los extintores.

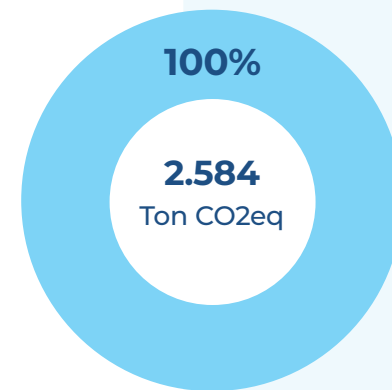


ALCANCE 2

Emissiones alcance 2:
2.584 Ton CO2eq.



- ▶ **A) Energía eléctrica: 2.584 Ton CO2 eq**
Para el 2022, se consumieron un total de 22'997.276 kWh de la red. Se emplean los factores de emisión publicados por la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME), la cual es una unidad administrativa especial de carácter técnico adscrita al Ministerio de Minas y Energía en Colombia.



ALCANCE 3

Emissiones alcance 3:
79.885 Ton CO2eq.



- ▶ Dentro de la metodología GHG Protocol, el alcance 3 amplía la responsabilidad de las organizaciones, pues las emisiones se encuentran fuera de su control directo. Comprometidos con la mitigación de los efectos del cambio climático a lo largo de la cadena de valor de nuestro negocio de empaques flexibles, en

donde se tuvo en cuenta la compra de materia prima nacional e importada como: resinas de polietileno de alta y baja densidad, resinas y láminas de polipropileno, tintas y solventes, entre otras necesarias para nuestro proceso productivo.

En este alcance, la materia prima corresponde al **88% de las emisiones**, seguido por su transporte y finalmente por la generación de residuos.

Durante los próximos años, seguiremos trabajando en evaluar y actuar para reducir las emisiones de CO2 de alcance 3, en compañía de nuestros proveedores y clientes.

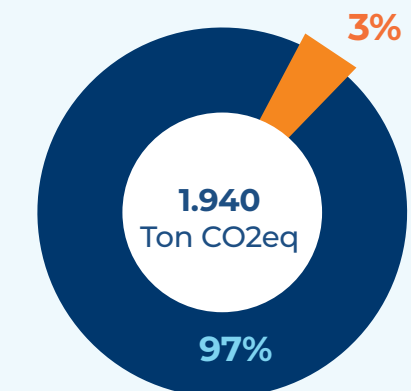
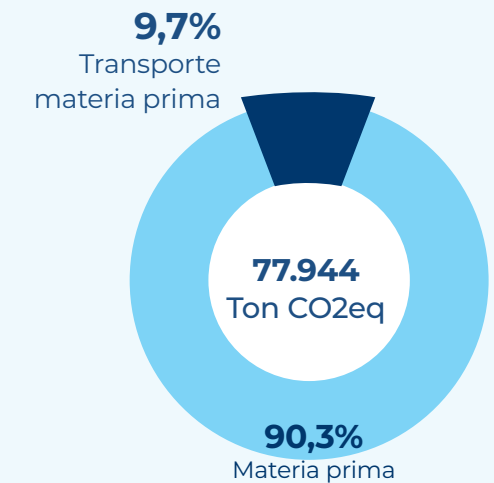
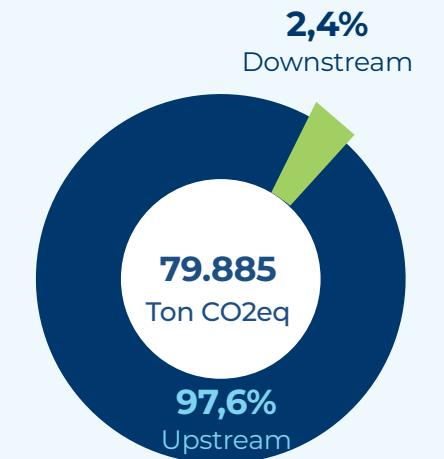
- ▶ **A) Upstream: 77.945 Ton CO2 eq**
Abarca las emisiones de la generación de residuos, materia prima y transporte hasta nuestras plantas de producción.
- ▶ **B) Downstream: 1.940 Ton CO2 eq**
Son las emisiones de transporte del producto terminado y vuelos corporativos.

ALCANCE 3 UPSTREAM

- ▶ **A) Residuos: 42 Ton CO2 eq**
Generación de residuos de planta 1 y 2.
- ▶ **B) Materia Prima: 70.365 Ton CO2 eq**
Consumo de materia prima de toda la organización (nacional e importada).
- ▶ **C) Transporte materia prima: 7.537 Ton CO2 eq**
Corresponden a la masa transportada y los kilómetros recorridos de la materia prima.

ALCANCE 3 DOWNSTREAM

- ▶ **A) Transporte de producto terminado: 1.887 Ton CO2 eq**
Son las emisiones generadas por el transporte de producto terminado, teniendo en cuenta el tipo de vehículo y distancia.
- ▶ **B) Vuelos corporativos: 53 Ton CO2 eq**
Corresponde al cálculo de emisiones generadas por los vuelos corporativos que usan las personas de la organización para el desarrollo de sus actividades.



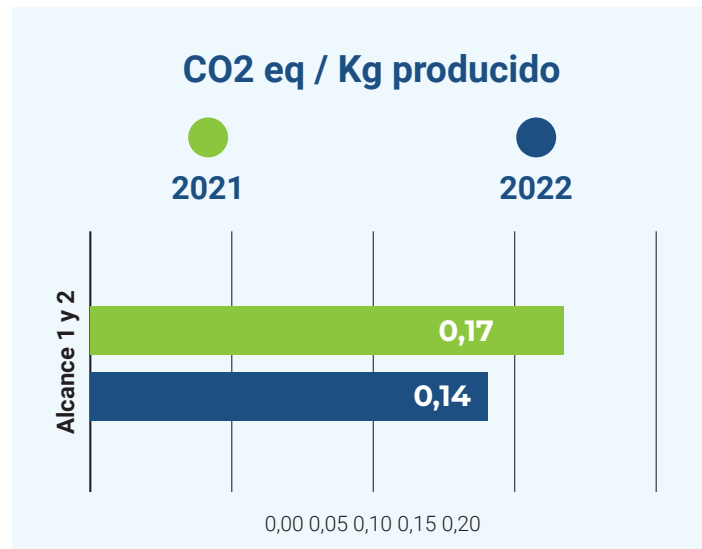
Gestión de las emisiones



Durante varios años en Flexo Spring, hemos demostrado un firme compromiso con la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. Nuestra estrategia ha involucrado una combinación de innovación, inversiones en tecnologías eficientes y colaboración con socios estratégicos. Esto nos ha permitido implementar las siguientes acciones destacadas: generación de energía solar y siembra de aproximadamente 16.000 árboles en la última década. Actualmente, estos árboles están en proceso de calificación como generadores de bonos de CO2, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

La gestión de nuestras emisiones de CO2eq. en los alcances 1 y 2 se evalúa en función de los kilogramos (kg) producidos. En 2022, logramos una reducción del 3% en nuestro indicador Kg CO2eq / Kg producido, lo que equivale a 631 Ton CO2eq menos.

Indicador de emisiones de CO2eq en alcance 1 y 2



A continuación, proporcionamos detalles sobre cómo gestionamos nuestras emisiones, centrándonos en aspectos como energías renovables, eficiencia energética y la siembra de árboles como medida de compensación.



ENERGÍAS RENOVABLES



En nuestra planta 2 de Bogotá, hemos dado un paso significativo hacia la neutralidad de carbono para el 2030.

En el transcurso del segundo semestre, se instalaron 1.350 paneles solares en un área de 1.500 m2, con una capacidad de generación de 1.000.000 kWh/año, lo que nos permite producir hasta el 9% de nuestra energía consumida. Esta fuente renovable e inagotable contribuye al crecimiento sostenible de nuestra empresa, al tiempo que nos permite reducir nuestra huella de carbono para promover un futuro más limpio y sostenible.



ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Constantemente aportamos a la eficiencia energética con la renovación y actualización tecnológica de nuestras plantas. Durante el 2022, mejoramos el proceso de sellado y la línea de extrusión Macchi de tres capas. A continuación se detalla cada una de estas mejoras:



Aumento de eficiencia en el proceso de sellado

Hemos logrado avances significativos en la eficacia de nuestras máquinas de sellado, traduciéndose en una reducción del 15% en el consumo de energía del proceso. Estos logros han sido impulsados por la creciente demanda de empaques listos para envasar, lo cual ha generado una evolución tanto en los materiales de sellado como en el desarrollo de maquinaria de última generación.

En colaboración estrecha con nuestros proveedores de partes nacionales, hemos trabajado para optimizar nuestras selladoras, implementando tecnologías más eficientes y funcionales. Estas mejoras nos han permitido maximizar la productividad, reducir el consumo energético y mejorar la calidad de nuestros productos en general.





Actualización línea de extrusión Macchi

Nuestro departamento técnico se dedica diariamente a reutilizar, actualizar y renovar nuestros equipos de extrusión para mejorar la eficiencia energética de nuestros procesos. Recientemente, nos enfocamos en la modernización de esta línea, específicamente en la extrusora Macchi de tres capas.

Con esta actualización, hemos instalado motores IE5 altamente eficientes en términos energéticos; a su vez, mejoramos el aislamiento térmico e implementamos un control automático de perfil Plastcontrol. **Estas mejoras han aumentado la eficiencia de la extrusora en un 30%, lo cual se traduce en un menor consumo de energía por tonelada procesada.**



SIEMBRA DE ÁRBOLES



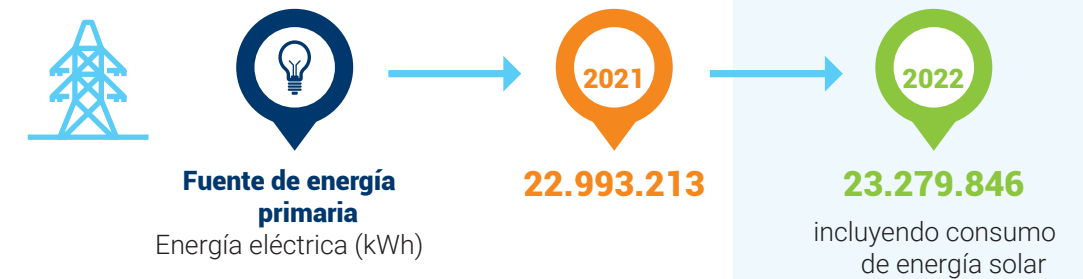
► Desde hace una década, la familia Aponte ha liderado una gran labor de reforestación en la región Orinoquía de nuestro país con la siembra de alrededor de 128.000 árboles. De esta amplia e importante cantidad de árboles, se le han asignado a Flexo Spring 16.000. Esta iniciativa ha sido concebida como un objetivo de compensación al cambio climático. **Gracias a este esfuerzo, hemos compensado el 100% de nuestras emisiones anuales del alcance 1 y 2.**

En línea con nuestro compromiso ambiental, para el 2023 llevaremos a cabo el proceso de certificación de estas plantaciones de árboles como generadoras de bonos de CO2, reforzando aún más nuestro impacto positivo en la lucha contra el cambio climático.

2. Gestión energética

CONSUMOS DE ENERGÍA

El consumo de energía eléctrica es el más impactante en nuestros indicadores de desempeño ambiental, por eso hacemos un monitoreo diario del consumo energético en nuestras plantas productivas con criterios de trazabilidad, con el objetivo de gestionar acciones de eficiencia energética.



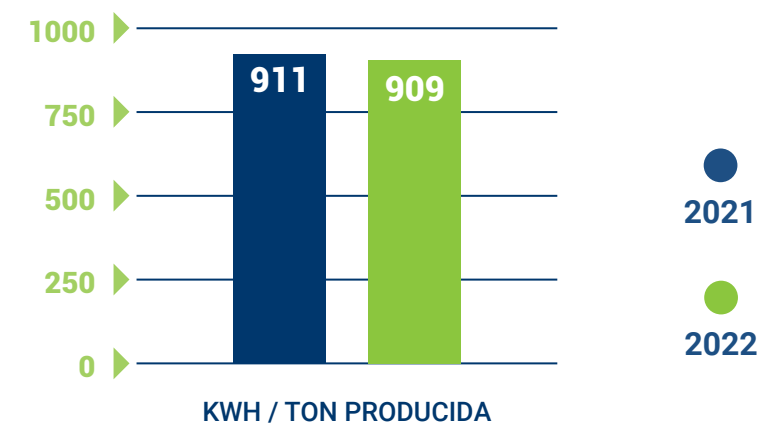
CONSUMO DE ENERGÍA SOLAR PLANTA 2

► Nuestro consumo de energía solar inició en agosto de 2022, representando en promedio el 9% del consumo mensual de energía durante el último semestre del mismo año.



Fuente de energía primaria	Promedio mes 2021	Promedio mes 2022
Energía eléctrica (kWh)	599.919	591.271
Energía solar (kWh)	0	56.514

RENDIMIENTO ENERGÉTICO



Redujimos 325 Ton CO2, correspondientes al 2 kWh / Ton producida.

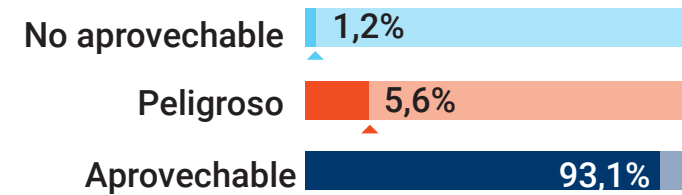
GRI: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5 / GRI (303-3)

3. Gestión de residuos

Somos conscientes de los impactos negativos que se generan al no realizar una adecuada disposición y aprovechamiento de nuestros residuos. Por eso, **estamos comprometidos con una gestión y disposición responsable**, para evitar la contaminación del recurso hídrico y del suelo. A nivel interno, llevamos a cabo la separación en la fuente, además de trabajar con gestores autorizados que cumplen con la legislación colombiana.



TIPOS DE RESIDUOS QUE GENERAMOS



La mayor parte de nuestros residuos son aprovechables, tales como plástico posindustrial, madera, cartón y chatarra. Adicionalmente, generamos residuos peligrosos, aunque no son cifras representativas respecto a los aprovechables, son aquellos que requieren un tratamiento y gestión especial; provenientes del proceso de impresión debido al uso de tintas y solventes.



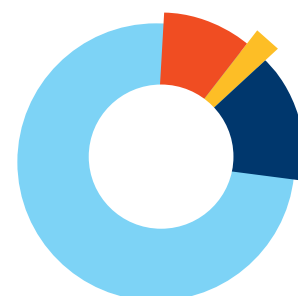
APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS

El residuo posindustrial, corresponde al **desperdicio y retal del proceso productivo como el plástico flexible**, posteriormente este es **devuelto a la cadena productiva mediante un proceso denominado peletizado**, ubicado en nuestra planta 4.

El material de reciclaje es vendido y aprovechado por diferentes empresas recicladoras que hacen el debido proceso de aprovechamiento del residuo.

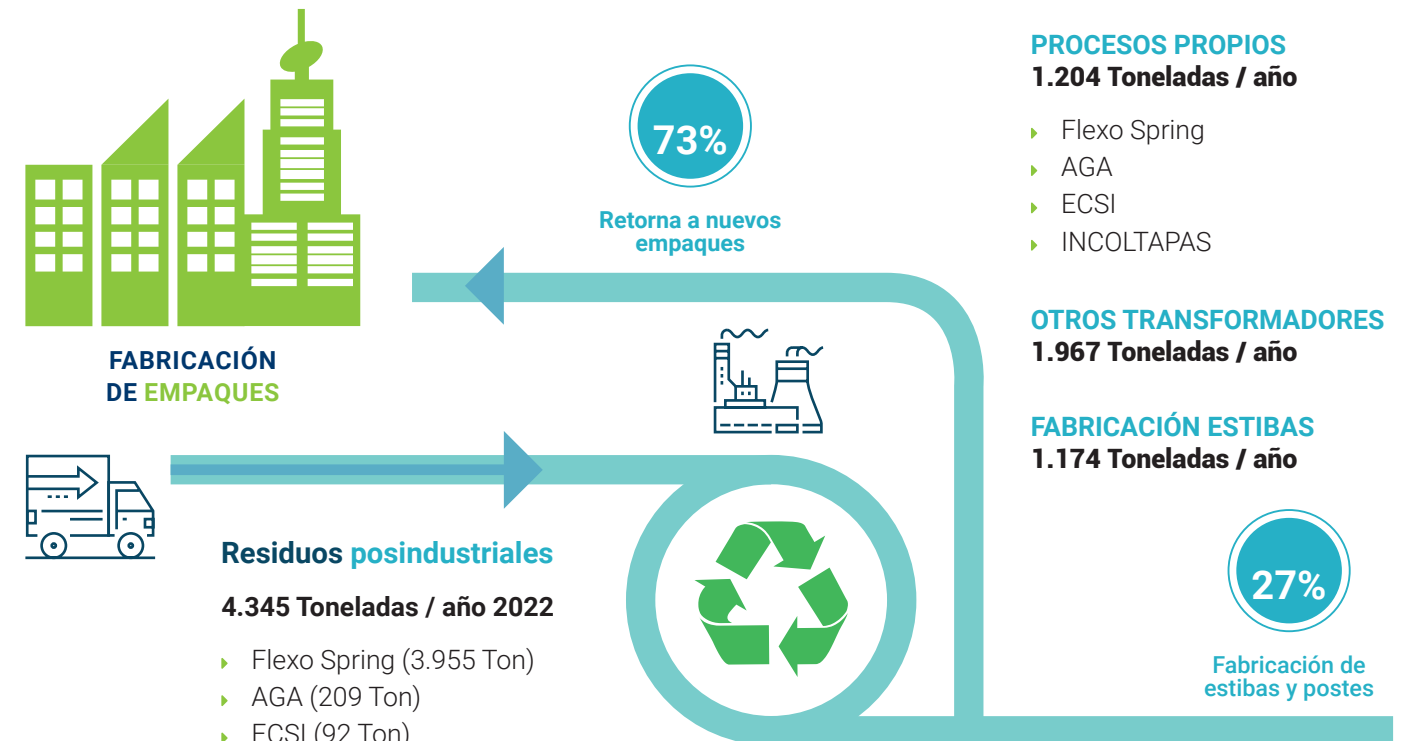


RESIDUOS APROVECHABLES



PLANTA DE RECICLAJE DEL PLÁSTICO POSINDUSTRIAL

Contamos con nuestra propia planta peletizadora (planta 4) que recibió 4.345 toneladas de plástico posindustrial durante el 2022 de Flexo Spring y otras empresas para su transformación en resinas. El 73% retornó a varias empresas como materia prima reciclada preconsumo y el 27% fue destinado a fabricar estibas y postes de madera. Con estas acciones buscamos involucrarnos cada vez más como una empresa que implementa la economía circular en sus procesos.



ACCIONES DESTACADAS 2022

- Trabajamos en el establecimiento de un indicador más adecuado para el control de los residuos de impresión como los lodos y la estopa contaminada. Nuestro reto en 2023 es hacer seguimiento sobre este indicador.
- Gracias al control en consumos de estopas limpias y a los procesos de destilación y recuperación de solventes, en 2022 se redujeron 32 toneladas de nuestros residuos peligrosos.



5.

Nuestros colaboradores y contribución social

En Flexo Spring estamos comprometidos con el desarrollo social, por esta razón nos esforzamos en mantener una relación de respeto y colaboración con nuestros trabajadores y con los beneficiarios de nuestros programas sociales.

Nuestro objetivo es promover condiciones laborales justas, con seguridad y bienestar para todos; así como apoyar proyectos sociales que impulsen el desarrollo y mejoren la calidad de vida de la comunidad en nuestra área de influencia.

Asuntos Materiales

- ▶ Talento Humano
- ▶ Normatividad
- ▶ Consumidor informado uso del plástico
- ▶ Seguridad y salud en el trabajo
- ▶ Sensibilización del plástico
- ▶ Comunicación
- ▶ Gestión social
- ▶ Diversidad, equidad, inclusión

GRI: 2-6, 2-7, 2-8

GRI: 405-1



1. Nuestros colaboradores

En Flexo Spring estamos comprometidos con la generación de empleo en el país, nos enorgullece ser una fuente significativa que ofrece un entorno laboral en el que se valora y respeta a los colaboradores. Nuestro equipo humano es uno de los pilares fundamentales de nuestro éxito y trabajamos para generar oportunidades laborales de calidad, promover el bienestar, el desarrollo profesional y personal, así como fomentar un ambiente seguro para todos.

1.168
colaboradores

918 hombres y 250 mujeres
81% directos y 19% temporales

TOTAL EMPLEADOS

Masculino
78,6%

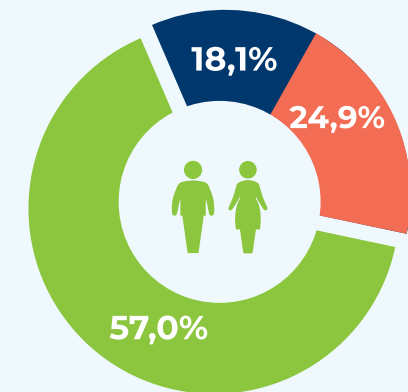


Femenino
21,4%

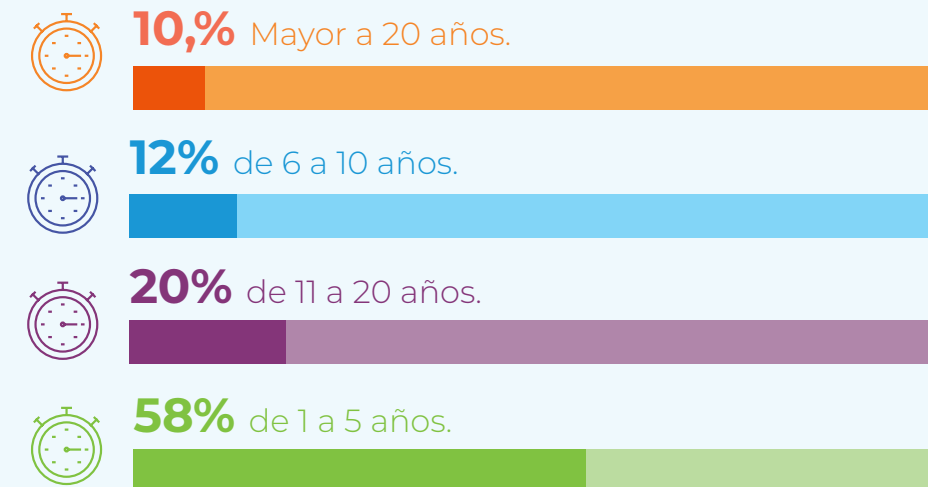
RANGO DE EDAD

Cantidad de Empleados

- 24,9%** Menores de 30 años.
- 57,0%** Entre 30 y 50 años.
- 18,1%** Mayores de 50 años.



ANTIGÜEDAD



DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

En la categoría de trabajadores estratégicos, compuesta por gerentes y directores, el porcentaje de hombres y mujeres es el siguiente:



GRI: 401-1

GRI: 401-3



Contratación y rotación

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo interno del talento humano, **realizamos 96 promociones internas durante el 2022**. Esto no solo respalda nuestra política de impulsar el progreso de nuestros trabajadores sino que también contribuye a aumentar la productividad, motivación y compromiso en toda nuestra organización.

Además, **creamos 39 nuevos cargos** en áreas clave como Producción, apoyo en la implementación de SAP, Sostenibilidad, Comercio Exterior y Comunicaciones.

No solo nos preocupamos por el desarrollo interno, por el contrario, también buscamos oportunidades para respaldar el crecimiento profesional en regiones vulnerables. Bajo esta premisa, contratamos 30 aprendices del SENA en las regionales de Vichada, Putumayo y Guajira, donde la falta de patrocinios empresariales limita las opciones de desarrollo profesional.

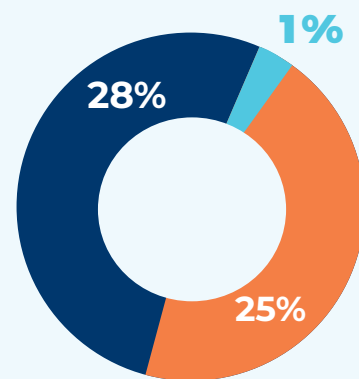
Nuestra visión de crecimiento se refleja en las contrataciones que abarcan diversas generaciones.

NUEVAS CONTRATACIONES

623 trabajadores contratados

Tasa de nuevos trabajadores

Menores de 30 años: **28%**
 Entre 30 y 50 años: **25%**
 Mayores de 50 años: **1%**



Mujeres: **12%**

Hombres: **41%**

En el 2022, realizamos un total de **623 contrataciones**, con un **52%** de personas menores de **30 años** y un **47%** con edades entre los **30 y 50 años**.

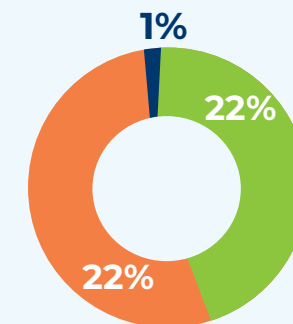
Sin embargo, es importante mencionar que, aunque estamos comprometidos con el desarrollo de nuestro talento, también enfrentamos ciertos desafíos. Registramos una rotación de personal del 3.66% mensual, siendo esta más pronunciada en los cargos con menor experiencia. En contraste, las personas en niveles laborales más altos tienden a permanecer en sus puestos durante períodos más largos; este fenómeno es particularmente evidente en los cargos auxiliares del área operativa.

ROTACIÓN DE PERSONAL - EDAD

515 rotaciones

Tasa de rotación

Menores de 30 años: **22%**
 Entre 30 y 50 años: **22%**
 Mayores de 50 años: **2%**



Mujeres: **10%**

Hombres: **34%**

Niveles de reincorporación al trabajo tras permiso parental

El permiso parental es esencial para promover el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. En Flexo Spring, reconocemos su importancia al fomentarlo como una medida que contribuye al equilibrio entre la vida laboral y personal, brindando apoyo y flexibilidad para cuidar de los nuevos integrantes de sus familias.

Durante el 2022, 28 trabajadores disfrutaron del derecho parental.

El **100% de ellos se reincorporó** a sus puestos de trabajo una vez finalizada la licencia; además, después de un año, se mantenían en la organización el **75% de estas personas**, lo que refleja nuestro compromiso con el bienestar de los trabajadores.





GRI: 401-2

GRI: 401-1, 401-2, 404-1

Bienestar

Como parte de nuestro compromiso con los colaboradores, ofrecemos una amplia gama de beneficios diseñados para su bienestar y desarrollo personal y profesional.

Dentro del programa de Bienestar del año 2022 se destacan las siguientes actividades:

CATEGORÍAS	PROPÓSITO	ACTIVIDADES
<p>Deportivas</p> 	<p>Generar comportamientos que vayan en pro del cuidado de la salud física para incentivar un estilo de vida saludable en la organización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Atletismo ▶ Ajedrez ▶ Tenis de mesa ▶ Tejo ▶ Rana ▶ Bolos ▶ Fútbol 5 ▶ Voleibol
<p>Sociales y familiares</p> 	<p>Generar espacios que fortalezcan la red de apoyo de los trabajadores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Almuerzo a pensionados

A continuación, se relacionan otros beneficios a los cuales tienen acceso los trabajadores:

- ▶ Auxilio funerario.
- ▶ Auxilio por nacimiento.
- ▶ Auxilio por anteojos.
- ▶ Permisos remunerados.
- ▶ Prima extralegal de vacaciones.
- ▶ Prima lealtad.
- ▶ Auxilio educativo.
- ▶ Reconocimiento de pensión de la vejez.
- ▶ Bonos navideños - empleados e hijos.
- ▶ Prima extralegal de navidad
- ▶ Obsequio semana santa



Formación

En Flexo Spring, valoramos el desarrollo profesional y personal de los empleados como un pilar fundamental de nuestra cultura empresarial. Nos comprometemos a proporcionar oportunidades de formación que permitan a nuestros trabajadores crecer al interior de la organización, adquirir nuevas habilidades y mantenerse actualizados en un entorno empresarial de constante evolución.



En el 2022, el 71% de nuestros colaboradores recibieron en promedio 3,6 horas de formación al año.

Formación por categoría laboral



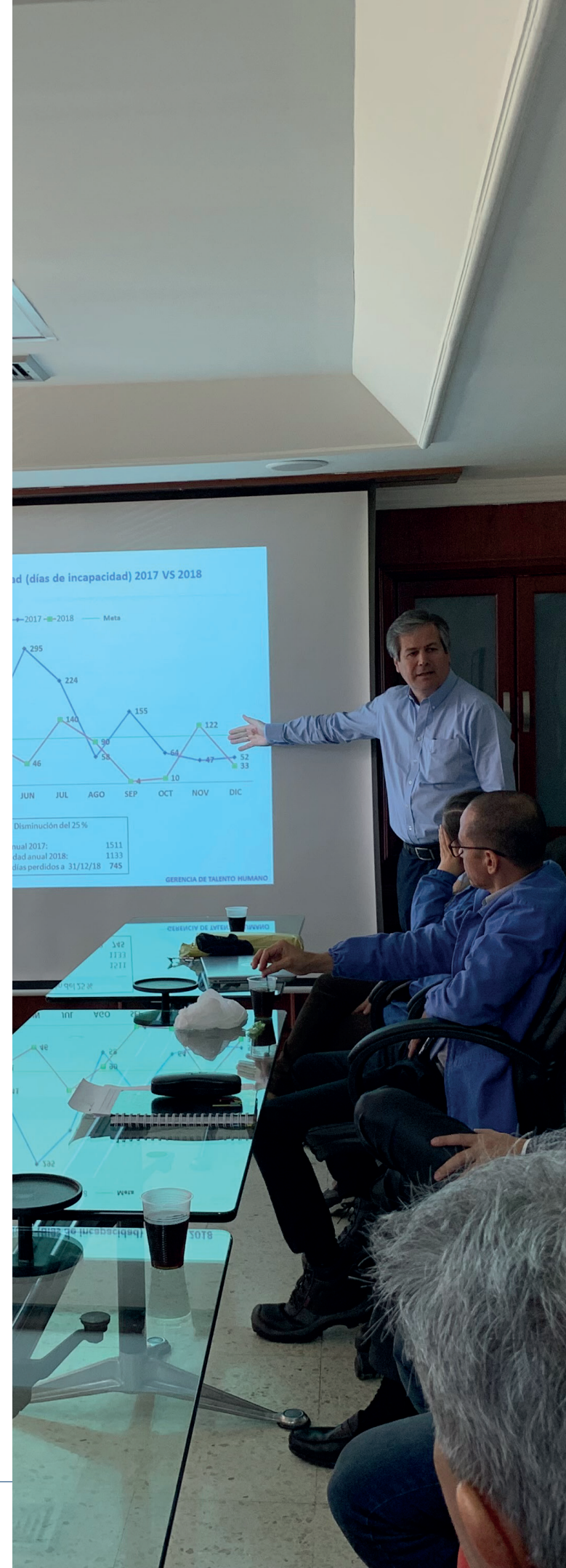
Los temas abordados en las capacitaciones fueron:

Programa	N° Trabajadores participantes	Propósito
Capacitación de facilitadores	46	Implementar metodologías y herramientas de comunicación para mejorar la percepción de los colaboradores hacia la compañía, considerando sus observaciones más relevantes.
Capacitación de liderazgo	56	Capacitar en liderazgo para mejorar la comunicación asertiva, empoderamiento y productividad, fomentando un buen ambiente laboral.
Inducción procesos jefes y supervisores	15	Inspira a los nuevos colaboradores con nuestra visión, cultura y estructura organizacional, fortaleciendo su papel clave en el desarrollo de nuestros procesos productivos.
Prevención de consumo de alcohol y drogas	67	Promover la prevención de consumo de alcohol y drogas entre nuestros colaboradores y mantener actualizada la política de la empresa en esta materia.
Taller de comunicación estratégica	26	Capacitar en el manejo de la comunicación asertiva para fortalecer comportamientos deseados y crear una identidad corporativa sólida en todos los niveles de la organización.
Capacitación en sagriIFT	623	Informar al personal nuevo de la compañía, sobre los objetivos y responsabilidades del programa SAGRIFAFT.
Diplomado: desarrollo de empaques plásticos con criterios de sostenibilidad	2	Brindar las herramientas necesarias para introducir criterios de sostenibilidad en el diseño de empaques plásticos.
TOTAL:	835	

Diplomado en Diseño de Empaques con Criterios de Sostenibilidad.

Participamos en el diplomado en Diseño de Empaques con Criterios de Sostenibilidad en el 2022. **Durante 84 horas de formación intensiva**, los asistentes profundizaron en los principios y prácticas de diseño que nos permiten crear empaques plásticos con mejores atributos de sostenibilidad.

Esto fortaleció nuestros conocimientos y habilidades en el diseño de empaques, alineándonos mejor con los principios de la economía circular del plástico. Adicionalmente, nos ha inspirado a buscar soluciones innovadoras para adoptar enfoques que fomenten la reducción, reutilización y reciclaje de materiales; con el objetivo de impulsar una cadena de suministro más responsable y sostenible.



Diálogo con **nuestros** colaboradores

Valoramos y respetamos el derecho fundamental de nuestros empleados a la libertad de asociación; nos esforzamos por crear un entorno laboral inclusivo y participativo, donde se promueva el diálogo abierto y se respeten sus derechos. Esto lo logramos a través de la implementación de estrategias basadas en:



Reconocimiento y respeto.



No discriminación.



Diálogo y negociación.



Cumplimiento legal.

A partir de estos lineamientos, promovemos un ambiente de protección a nuestros empleados, cumpliendo con la legislación laboral vigente. Estimamos su participación activa y su capacidad para ejercer su libertad de asociación en un entorno respetuoso y seguro.

Actualmente se encuentra vigente la convención colectiva con el sindicato de industria SINALTRAINDUSTRIAS y el laudo arbitral con el sindicato de empresa SINTRAFLEXO SPRING.

El 1 de mayo de 2022 se celebró un pacto colectivo con los trabajadores no sindicalizados de la compañía, por el término de 3 años.

GRI: 403-1 / GRI 403-7 / GRI 403-8

GRI: 403-2 / 403-3 / 403-4



2. Protección de nuestros colaboradores

En Flexo Spring, la seguridad y la salud de todos nuestros colaboradores es una prioridad fundamental. Por ello contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo que nos permite mantener un entorno laboral seguro para preservar la integridad de cada trabajador.

Mediante la implementación del SG SST (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo) hemos logrado que nuestros procesos y lineamientos sean claros y homogéneos, obteniendo un **alcançe al 100 % de nuestros trabajadores directos y temporales en todos los centros de trabajo.**

Promoción de la cultura de la seguridad

Promovemos la seguridad y la salud en el entorno, para lo cual hemos implementado iniciativas que fomentan una cultura en la que todos los empleados toman conciencia de su papel en la seguridad propia y la de sus compañeros.



Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes y accidentes de trabajo.

Llevamos a cabo un análisis exhaustivo del entorno, los procesos y las actividades involucradas, con el objetivo de identificar posibles situaciones que impliquen un riesgo potencial para la seguridad y salud de los trabajadores. Una vez que estos elementos se han identificado, procedemos a evaluar la probabilidad de que ocurran y el impacto que podrían tener, así nos permite obtener una evaluación de la magnitud de cada situación.



Programas de prevención y servicios de salud en el trabajo.

Contamos con un proceso de vigilancia de la salud de nuestros trabajadores, llevando a cabo exámenes médicos periódicos que nos permiten realizar un monitoreo de la salud del personal expuestos a los riesgos existentes en el entorno laboral para tomar las medidas preventivas correspondientes.



Participación de los colaboradores.

Establecemos una comunicación clara y abierta que permite compartir información relevante sobre seguridad y salud en el trabajo. Contamos con diversos canales de comunicación para que los colaboradores brinden retroalimentación y reporten condiciones o comportamientos inseguros.

Nuestros canales de comunicación incluyen carteleras informativas y folletos que abordan temas relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo. Estos recursos brindan información valiosa para fomentar una cultura de prevención y autocuidado. Asimismo, hemos establecido puntos estratégicos, en la recepción de cada planta, donde se encuentran los formatos de reporte preliminar en caso de presentarse algún incidente y/o accidente.

GRI: 403-5



Formación de colaboradores sobre seguridad y salud en el trabajo y ambiente.

Proporcionamos una formación exhaustiva en seguridad a todos nuestros colaboradores, con el fin de respaldar un entorno laboral seguro y saludable. Esta iniciativa abarca diversos aspectos y se manifiesta a través de los siguientes pilares:



- **Inducción a la compañía:** al dar la bienvenida a nuevos miembros en nuestra organización, les brindamos una inducción completa en seguridad. Esto abarca la familiarización con nuestras políticas de seguridad, procedimientos claves e importancia de la prevención en su trabajo diario.



- **Formación periódica en el SG-SST:** reconociendo la evolución constante de la seguridad y salud en el trabajo, ofrecemos formaciones regulares en temas relacionados con el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). Esto garantiza que todos los empleados estén al tanto de las últimas normativas y las mejores prácticas.



- **Formaciones específicas para cada cargo:** comprendemos que cada puesto de trabajo tiene sus propias particularidades y riesgos. Por esta razón, proporcionamos formaciones específicas diseñadas para abordar los desafíos de seguridad inherentes a cada rol. Esto asegura que los trabajadores estén equipados con el conocimiento adecuado para su labor.



GRI: 403-9, 403-10



El cuidado de nuestra gente es lo primero.

En nuestra estrategia de SG-SST contamos con diferentes iniciativas que tienen como objetivo controlar los impactos de nuestras operaciones y su potencial para generar un accidente de trabajo además de establecer entornos de trabajo seguros y saludables.

- Durante el 2022 no se presentaron fallecimientos por accidentes de trabajo.
- En el 2022 no se presentaron accidentes que resultaran en consecuencias graves durante la realización de las actividades laborales.



VARIABLE ACCIDENTE DE TRABAJO	EMPLEADOS	TEMPORALES
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	57	37
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	6,12	5,32
Cantidad de horas trabajadas	2.670.578	543.014
VARIABLE ENFERMEDAD DE TRABAJO	EMPLEADOS	TEMPORALES
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	32	0



Como resultado de la gestión integral de los aspectos de seguridad y salud en el trabajo, hemos tomado medidas decisivas para reforzar la conciencia de nuestro equipo en estos aspectos tan importantes. Estas estrategias se centran en:

1. **Cultura de seguridad y autocuidado:** reconociendo la importancia de la seguridad, estamos enfocados en promover una cultura que fomente el autocuidado en todos los niveles de nuestra organización. Creemos que la seguridad es un compromiso colectivo esencial, para garantizar el bienestar de todos
2. **Capacitación y formación:** Fomentamos la participación activa en las capacitaciones, promoviendo el intercambio de conocimientos y experiencias entre los empleados.
Entendemos que la formación efectiva es la base para minimizar riesgos. Por lo tanto, nos enfocamos en brindar un entrenamiento completo y participativo para empoderar a nuestro equipo en la gestión de riesgos.
3. **Liderazgo ejemplar:** nuestros líderes serán modelos a seguir en prácticas seguras. Demostrando su compromiso constante con la seguridad en todas sus acciones y decisiones.
4. **Seguimiento y mejora continua:** para asegurar la eficacia de nuestras medidas de seguridad, resulta fundamental implementar un proceso continuo de seguimiento y mejora. A través de este enfoque, nuestra intención es no solo mantener, sino también elevar proactivamente nuestros niveles de seguridad.



3. Aporte a comunidades y poblaciones de interés



Fundación Gustavo Aponte Rojas (niños y adultos mayores)

Desde hace 25 años apoyamos la labor social de la Fundación Gustavo Aponte Rojas, ubicada en localidad de Kennedy en Bogotá; la cual ofrece un espacio propicio para la formación humana, intelectual, socio afectiva, emocional y espiritual de los niños y niñas en desventaja socioeconómica, a través de programas que promueven su sano crecimiento y desarrollo. A su vez, la fundación realiza acompañamiento a las familias en la resolución de conflictos, la superación de problemas socio familiares, y el camino hacia el logro y fortalecimiento de su propio bienestar.

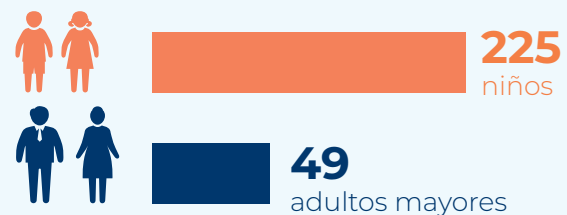


En el 2022, aumentó la cobertura de los programas en un 37%, logrando atender a 225 niños y 49 adultos mayores, gracias al incremento de las donaciones.

Su modelo de atención busca orientar y movilizar desde un enfoque sistémico la situación académica, familiar, social y personal del niño o familia. Con este objetivo, se brindan herramientas para atender sus necesidades, articulando procesos con el contexto interinstitucional en que se encuentran inmersos y realizando un constante acompañamiento.

Se inició en el 2022 con el apoyo al Hogar de Santa Teresa de Jornet, ubicado en la localidad de Fontibón, el cual tiene como propósito brindar atención a personas mayores en condición de abandono, indigencia y pobreza.

Inversión social de 291 millones de pesos.



Atendidos durante el 2022



Programa Sub programa Impacto



EDUCACIÓN NO FORMAL

Contra jornada escolar

- ▶ 7738 tareas asesoradas.
- ▶ 352 talleres de matemáticas y lenguaje.
- ▶ 544 tutoriales académicos personalizados.
- ▶ 375 compromisos académicos con padres.
- ▶ 86% de los niños y niñas fueron promovidos al siguiente año escolar.
- ▶ 35 niños y niñas participaron del grupo focal de lectoescritura.
- ▶ Centros de interés: danza, arte y origami.
- ▶ 85% de los niños aprobaron matemáticas con el proyecto Cañamat.
- ▶ 50 encuentros de vacaciones recreativas.

Escuela de música

- ▶ 47 Niños y niñas en guitarra, violín y piano.

Catequesis

- ▶ 33 niños y niñas recibieron el sacramento del bautismo, primera comunión y confirmación.
- ▶ 200 niños participaron en 19 encuentros especiales como Pascua, Mes Mariano y Navidad.



FORTALECIMIENTO FAMILIAR

Escuela de familia

- ▶ 22 talleres presenciales y 14 virtuales; el 100% de las familias asistieron como mínimo a 2.

Atención psicosocial

- ▶ 533 atenciones de trabajo social y 133 atenciones de psicología.

Club de abuelos

- ▶ 35 abuelos beneficiarios.



BIENESTAR NUTRICIONAL

Comedor escolar

- ▶ 120 beneficiarios.
- ▶ 21.160 almuerzos entregados.
- ▶ 26.180 refrigerios preparados.
- ▶ 30 mercados.



ALIANZAS INSTITUCIONALES

Hogar Santa Teresa Jornet

- ▶ 14 abuelos subsidiados.
- ▶ Donaciones de mercado.
- ▶ Mejoramiento locativo.



Asociaciones de recicladores de oficio.

Para hacer realidad la economía circular del plástico y otros materiales aprovechables, es fundamental brindar un apoyo social a los recicladores de oficio; pues son ellos quienes dedican su vida a recorrer las calles, identificando y separando los materiales que pueden ser aprovechados.

Reconocemos que este desafío no puede ser enfrentado en solitario, por eso durante el 2022 nos hemos comprometido a colaborar con los programas sociales de la compañía Biocirculo, con el objetivo de fortalecer a las comunidades de recicladores. Mediante esta colaboración, **buscamos respaldar y distinguir su labor**, impactando de manera positiva el mercado de materiales plásticos reciclados e impulsando su reintegración en la cadena productiva.

Juntos, trabajamos para promover un enfoque socialmente responsable que garantice un futuro sostenible y equitativo para los recicladores de oficio, a la vez que avanzamos hacia una verdadera economía circular.



Consumidor informado y responsable

El primer paso para garantizar la integridad de la cadena de reciclaje y promover el cierre del ciclo de los materiales aprovechables es separar correctamente los residuos que generamos en nuestros hogares. Reconocemos la importancia de educar al consumidor final sobre el uso responsable del plástico en envases y empaques, así como fortalecer la conciencia de separación en la fuente.

Por eso nos hemos unido al modelo de gestión de cultura del reciclaje **PlastiTON**, creado por la compañía Esentia, como una iniciativa para convertir a nuestros colaboradores en embajadores del uso responsable del plástico y promover la cultura del reciclaje. Como el ejemplo comienza en casa, estas alianzas potencian nuestras acciones ya que sabemos que este desafío no lo podemos enfrentar solos.

Juntos, estamos comprometidos en fomentar un consumidor informado y responsable, que entienda la importancia de reducir, reutilizar y reciclar el plástico. A través de esta colaboración, buscamos generar un impacto positivo y duradero en la sociedad, trabajando hacia un futuro sostenible en el que cada individuo asuma su responsabilidad en el buen uso de los materiales plásticos.





En el segundo semestre de 2022, llevamos a cabo un piloto de recolección de residuos plásticos en el que participaron 20 colaboradores.

Cada persona contribuyó en promedio con 1 kg de plástico posconsumo cada semana. Este ejercicio familiar fue muy bien recibido y contó con una amplia participación, brindándonos valiosos aprendizajes. Durante el piloto, identificamos diversos aspectos importantes, entre ellos:

- ▶ **La necesidad de concienciar sobre la importancia de entregar los empaques plásticos limpios y secos.**
- ▶ **La falta de conocimiento generalizado sobre el código de colores, como el uso de la bolsa blanca para el reciclador.**
- ▶ **La presencia de etiquetas difíciles de remover en los envases.**
- ▶ **El reconocimiento de los diferentes tipos de plástico y sus posibilidades de reciclaje.**

Estos hallazgos nos permiten fortalecer nuestro enfoque educativo y promover un mayor entendimiento sobre la correcta disposición de los residuos plásticos.

Tabla GRI

Indicadores generales

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA RESPUESTA
CONTENIDOS GENERALES		
2-1	Detalles de la organización.	"Acerca de este reporte. La Organización."
2-3	Período de informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este reporte
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuestra ubicación en la cadena de valor de la industria del plástico
2-7	Empleados	Nuestros colaboradores
2-8	Trabajadores que no son empleados	Nuestros colaboradores
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno Corporativo
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno Corporativo
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno Corporativo
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este reporte
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	"Mensaje del presidente Estrategia organizacional"
2-23	Compromisos y políticas	Gobierno Corporativo
TEMAS MATERIALES		
3-1	Proceso de definición de temas materiales	Resultado análisis de materialidad 2022
3-1	Lista de temas materiales	Resultado análisis de materialidad 2022
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1	Valor económico generado y distribuido	Resultado de nuestra operación en 2022
204-1	Proporción de gastos con proveedores locales	Nuestros proveedores
ÉTICA Y TRANSPARENCIA		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	La ética y transparencia de la organización
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	La ética y transparencia de la organización
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	La ética y transparencia de la organización

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA RESPUESTA
MEDIO AMBIENTE		
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Gestión energética
302-3	Intensidad energética	Gestión energética
302-4	Reducción del consumo de energía	Gestión energética
305-1	Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	Emisiones y gestión del cambio climático
305-2	Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de la adquisición de energía	Emisiones y gestión del cambio climático
305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 3)	Emisiones y gestión del cambio climático
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Emisiones y gestión del cambio climático
305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Emisiones y gestión del cambio climático
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos
306-3	Residuos generados	Gestión de residuos
306-4	Residuos no destinados a disposición final	Gestión de residuos
306-5	Residuos destinados a disposición final	Gestión de residuos
NUESTROS COLABORADORES Y CONTRIBUCIÓN SOCIAL		
401-1	Nuevas contrataciones y rotación de empleados	Contratación y Rotación
401-2	Beneficios proporcionados a los empleados de tiempo completo que no se brindan a los empleados temporales o de medio tiempo	Bienestar
401-3	Licencia por maternidad/paternidad	Niveles de incorporación tras permiso parental
403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Protección de nuestros colaboradores
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Promoción de la cultura de la seguridad
403-3	Servicios de salud ocupacional	Promoción de la cultura de la seguridad
403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Promoción de la cultura de la seguridad
403-5	Formación de los trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	Formación de colaboradores sobre seguridad y salud en el trabajo y ambiente.
403-7	Prevención y mitigación de impactos en la salud y seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales	Protección de nuestros colaboradores
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Protección de nuestros colaboradores
403-9	Accidentes de trabajo	El cuidado de nuestra gente es lo primero.
403-10	Enfermedades profesionales	El cuidado de nuestra gente es lo primero.
404-1	Media de horas de formación al año, por empleado	Formación
404-1	Programas de asistencia para la transición profesional y la mejora de las habilidades de los empleados	Formación
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Nuestros colaboradores
407-1	Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016	Diálogo con nuestros colaboradores

Acciones sostenibles, juntos hacemos la diferencia



Créditos



- ▶ **Carolina Cubillos Pachón** / Directora de Sostenibilidad
- ▶ **Milena Leiva** / Travel Manager
- ▶ **Johana Molano** / Jefe Comunicaciones
- ▶ **Alejandra Beltrán** / Coord. Ambiental
- ▶ **Carlos Arturo Herrera** / Subgente General

▶ **Diseño:** Difusión Marketing y Comunicación Interna SAS

Lanzamiento **INFORME** DE **SOSTENIBILIDAD** **2022**

Este informe refleja nuestras prácticas sostenibles y el compromiso de todos los que hacemos parte de Flexo Spring SAS. Agradecemos a todos los colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés que han sido parte fundamental de este camino,

Acciones sostenibles, juntos hacemos la diferencia.

Gustavo Aponte Acuña

Iván Aponte Páez



24 octubre 2023

